

A Comissão Organizadora do **Territórios, Tecnologias e Culturas – Simpósio Discente PPGCOM UERJ** convida, por meio deste edital, estudantes da graduação, pós-graduação e egressos para submissão e apresentação de trabalhos. O evento será realizado entre os dias 26 e 29 de setembro de 2022, em Língua Portuguesa e modalidade remota.

O objetivo do II Simpósio Discente do PPGCOM-UERJ é fomentar o debate acadêmico e divulgar a produção científica dos estudantes da graduação, pós-graduação e egressos dos campos de Comunicação Social e áreas afins. Convidamos, portanto, as pesquisadoras e pesquisadores da área para refletir sobre o tema “**A Pesquisa Brasileira Contemporânea: Dilemas e Diálogos - 20 anos PPGCOM UERJ**”.

Além dos grupos de trabalho, que têm por finalidade privilegiar a circulação de ideias, o fortalecimento dos espaços de pesquisa e a ampliação do diálogo entre discentes, serão promovidas palestras com acadêmicos e convidados sobre a temática da pesquisa brasileira nas diversas áreas de conhecimento que tangenciam a comunicação, tendo como ponto de partida o resgate da História do programa de comunicação que sedia o evento.

Os grupos de trabalho compreenderão as duas linhas de pesquisa do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade do Estado do Rio de Janeiro, pertencentes à única área de concentração (vide anexo I):

#### **Área de Concentração: Comunicação Social**

**GT nº 1: Linguagem Audiovisual**

**GT nº 2: Comunicação e Política**

**GT nº 3: Raça, Gênero e Comunicação**

**GT nº 4: Comunicação e Artes**

O Simpósio contará com apresentações em Grupos de Trabalho (GTs) nas modalidades resumo e resumo expandido ou projeto de pesquisa. Após o recebimento das inscrições, os trabalhos poderão ser realocados a partir dos interesses temáticos comuns, conforme o entendimento da comissão científica do II Simpósio Discente PPGCOM-UERJ. As atividades dos GTs serão mediadas por pesquisadoras(es) e estudantes de programas de pós-graduação convidados.

## 1. DAS INSCRIÇÕES

As inscrições para apresentação de trabalhos ou ouvintes deverão ser feitas por meio do preenchimento do formulário disponível no site do evento.

A inscrição para apresentação de trabalhos deverá ser realizada entre os dias **08 de julho** até **26 de agosto** e para participação como ouvinte até **25 de setembro de 2022**.

A participação no evento será gratuita e aberta a toda a comunidade acadêmica. Serão emitidos certificados de participação **somente** aos inscritos que realizarem apresentação oral de seus trabalhos e apresentarem resumo expandido até a data do evento e aos ouvintes que tiverem presença registrada em ao menos 75% do evento.

## 2. DA SUBMISSÃO DE TRABALHOS

### Primeira etapa: resumos simples

O Simpósio contará com apresentações em Grupos de Trabalho (GTs) na modalidade resumo simples e resumo expandido. O proponente deve indicar a linha para a qual submete seu trabalho dentre as apresentadas acima (para uma descrição completa das linhas de pesquisa conferir anexo I).

Serão aceitos trabalhos de graduandas(os), estudantes de programas de pós-graduação e egressos(as) em Língua Portuguesa.

As submissões de propostas para apresentação de trabalhos no Simpósio devem ser realizadas por meio do formulário disponível no site do evento: <https://forms.gle/hciZNmyr2cHn4cV68> entre os dias **08 de julho e 26 de agosto de 2022**.

Para serem apreciados pelo Comitê Científico do evento, os trabalhos devem seguir as instruções abaixo:

- As propostas devem contar com no máximo **dois autores**. O limite máximo para a submissão de trabalhos é de **dois por autor**, em coautoria ou não.
- Normas de formatação para que os resumos sejam apreciados:
  - Entre **200 (duzentas) e 300 (trezentas) palavras em Língua Portuguesa**;
  - Título do trabalho;
  - Apresentar até 5 palavras-chaves em parágrafo único à parte do resumo simples e iniciado com o termo “palavras-chaves”;
  - Texto justificado com espaçamento de 1,5 cm, fonte Times New Roman, tamanho 12, margens superior e esquerda de 3 cm e margem inferior e direita de 2 cm. Citações acima de três linhas deverão ter espaçamento de 1 cm, fonte Times New Roman,

tamanho 10 e recuo de 4 cm.

- Resumos que não obedecerem os critérios acima serão desclassificados preliminarmente.
- Após o primeiro critério de eliminação, os textos terão a autoria removida e serão encaminhados para os pareceristas realizarem a avaliação duplo cega em relação ao conteúdo. No caso de empate, um terceiro parecerista será convocado. Devem constar os seguintes itens a serem avaliados pelos pareceristas:
  - Apresentação do tema e justificativa (Será analisado se o tema está bem justificado);
  - Objetivo(s) (Será analisado se os objetivos da proposta condizem com tema e justificativa);
  - Problema e hipótese (Será analisado se coadunam entre si, bem como se alinhados com os itens acima);
  - Metodologia de Pesquisa (Será analisado se a metodologia apresenta as técnicas empregadas, se ela atende aos objetivos da pesquisa e se cita o autor da metodologia empregada);
  - Conclusões já encontradas (se houver) (Será analisado se elas condizem com as fases anteriores da pesquisa e sua coerência com a pergunta inicial/problema de pesquisa);
  - Breves referências bibliográficas (Será analisado como os autores citados são trabalhados de acordo com o apresentado no resumo);
  - Palavras-chave (Será analisada sua relação com o resumo simples).
- Na avaliação dos pareceristas serão observadas a apresentação com clareza de cada item acima solicitado e sua coerência com o apresentado. Os critérios de eliminação estabelecem que cada proponente começa com 10 (dez) pontos e cada reprovação em um item acarreta na perda de 1 (um) ponto. Os trabalhos que atingirem 6 (seis) pontos ou menos estarão desclassificados, com a ressalva do critério conclusões, caso ainda não existam.
- Ao fim da avaliação, os responsáveis pela mesma escreverão um pequeno parecer de caráter interno para a equipe. Este parecer, porém, poderá ser solicitado pelo concorrente, que receberá os comentários sem autoria creditada.

A Comissão Organizadora comunicará aos proponentes dos resumos simples os resultados da seleção entre **26 de agosto e 02 de setembro**, na página do evento.

Não haverá recurso quanto aos trabalhos não selecionados.

### **Segunda etapa: resumos expandidos**

Após o resultado da análise dos resumos simples pela Comissão Científica do evento, terá início o prazo para a submissão dos resumos expandidos que serão objeto de comunicação oral. Os resumos expandidos deverão ser submetidos **entre os dias 26 de agosto e 09 de setembro de 2022 por meio de campo específico do formulário de submissão a ser disponibilizado na página do evento: <https://www.event3.com.br/tetecul2022/>**

Os resumos expandidos devem seguir as instruções abaixo:

- Entre **1.200 (mil e duzentas) e 2.000 (duas mil) palavras em Língua Portuguesa.**
- O título deve ser grafado em caixa alta, negrito e centralizado.
- Deve constar após o título o nome completo do(a) autor(a). Abaixo do nome deve constar a instituição à qual o(a) autor(a) está vinculado(a), eventual agência de fomento da pesquisa ou, em caso de egressos(as), a última instituição de vinculação e e-mail de contato.
- Texto justificado com espaçamento de 1,5 cm, fonte Times New Roman, tamanho 12, margens superior e esquerda de 3 cm e margem inferior e direita de 2 cm. Citações acima de três linhas deverão ter espaçamento de 1 cm, fonte Times New Roman, tamanho 10 e recuo de 4 cm.
- A estrutura do resumo expandido deverá conter de três a cinco palavras-chave, apresentação do tema; justificativa; objetivo(s); problema e hipótese; metodologia de pesquisa e referências bibliográficas.
- Formato **PDF**, com limite de 1MB.

### **3. DA APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS**

Em dia e horário a serem divulgados no site do evento pela Comissão Organizadora do II Simpósio Discente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade do Estado do Rio de Janeiro, os trabalhos serão debatidos em Grupos de Trabalho formados por docentes e estudantes de pós-graduação convidados pela Comissão Organizadora.

Maiores informações quanto à plataforma a ser utilizada serão divulgadas e devidamente comunicadas por e-mail aos autores(as)/coautores(as) dos trabalhos selecionados.

Cada trabalho disporá de 15 (quinze) minutos para apresentação oral. Em casos de coautoria os(as) proponentes poderão optar por dividir o tempo ou pela exposição de apenas um(a) dos(as) autores(as), hipótese em que apenas o(a) apresentador(a) receberá o certificado pela comunicação oral. Não serão autorizadas apresentações realizadas por terceiros.

Realizada a comunicação oral dos trabalhos, os membros da mesa farão suas considerações e questionamentos, caso julguem necessário, por 30 (trinta) minutos.

Os(as) apresentadores(as) disporão de 5 (cinco) minutos para responder aos comentários e questionamentos dos membros da mesa.

Cada GT terá duração máxima de três horas e será moderado pelo membro da mesa vinculado à organização do evento.

Autores que não puderem comparecer à apresentação devem comunicar tal informação à Comissão Organizadora com a maior brevidade possível.

## **5. DISPOSIÇÕES GERAIS**

Os casos omissos serão apreciados pela Comissão Organizadora pelo e-mail: [tetecul.uerj@gmail.com](mailto:tetecul.uerj@gmail.com).

## **6. CRONOGRAMA**

<b>Evento</b>	<b>Data</b>
<b>Inscrições de trabalhos</b>	08 de julho até 26 de agosto de 2022
<b>Inscrições para ouvintes</b>	08 de julho até 25 de setembro de 2022
<b>Divulgação dos resumos simples aceitos</b>	Entre 26 de agosto e 02 de setembro de 2022
<b>Prazo para envio dos resumos expandidos</b>	26 de agosto a 09 de setembro de 2022
<b>Realização do evento</b>	26 até 29 de setembro de 2022

Rio de Janeiro, 08 de julho de 2022

**Comissão Organizadora do Territórios, Tecnologias e Cultura – II Simpósio Discente  
PPGCOM UERJ**

## **ANEXO I – LINHAS DE PESQUISA DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL DA UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO<sup>1</sup>**

### **Área de Concentração: Comunicação Social**

#### **Linha de Pesquisa: Cultura das mídias, imaginário e cidade**

A linha investiga as relações entre comunicação e cidade, numa perspectiva cultural, enfocando múltiplas práticas comunicacionais, que ensejam, dão forma e mediam a experiência urbana. Assume o mútuo atravessamento entre cidade e mídias como lugar de produção de sentido e de formação de imaginários contemporâneos. Dado que a cidade é o *locus* por excelência da circulação desses imaginários, busca-se pensar os modos como tais fenômenos demarcam o espaço e condicionam a geração de sentidos nos ambientes urbanos. Investiga as culturas nas/das mídias, bem como suas práticas socioculturais e produtos culturais, englobando estéticas, linguagens, estilos, consumo e identidades culturais e artísticas. Pesquisa os imaginários sociais e sua relação com as tecnologias, as quais impulsionam novos modos de ser no cotidiano, ações, estilos de vida, interação, lazer, entretenimento, convivência, relacionamentos e contato. Assim, a linha de pesquisa investiga os múltiplos fenômenos de comunicação que pontuam o espaço urbano, especialmente os que se relacionam à arte, às tecnologias, à ciência, ao corpo, à cultura popular, ao consumo, aos esportes e as suas representações.

#### **Linha de Pesquisa: Tecnologias de Comunicação e Cultura**

Esta linha dedica-se à investigação das articulações entre tecnologia, comunicação e cultura. As relações das tecnologias comunicacionais com o ordenamento das categorias sociais e do imaginário, com formações subjetivas e com a emergência de modos novos de perceber, de sentir e de conhecer, constituem o eixo central a partir do qual as discussões e pesquisas estruturam-se. São privilegiadas na reflexão algumas tendências da comunicação contemporânea (modelos digitais, redes, processos de simulação, mobilidade), sem prejuízo, contudo, dos estudos de outras estruturas e sistemas de comunicação. Trata-se, em última instância, de investigar os impactos materiais, as configurações afetivo-cognitivas e as

---

<sup>1</sup>[http://www.ppgcom.uerj.br/?page\\_id=740](http://www.ppgcom.uerj.br/?page_id=740)

repercussões socioculturais das diferentes tecnologias comunicacionais nos contextos de sua produção, utilização e difusão.

### **Grupos de Trabalho (GTs)**

#### **GT 1: Linguagem Audiovisual**

O grupo de trabalho Linguagem Audiovisual tem como intuito reunir pesquisadores dos estudos do audiovisual em sua ampla variedade e desdobramentos, como cinema, televisão, fotografia, rádio, games e outras mídias que tenham o audiovisual como elemento chave, procurando compreender os seus efeitos no mundo e as relações por eles estabelecidas, pensando sobre as possibilidades narrativas, técnicas e imagéticas que modulam e influenciam imaginário, comunicação, cultura. Por meio deste grupo de trabalho, propomo-nos pensar a partir de diversas teorias e tendências de pensamento presentes no campo da Comunicação e áreas afins para fomentar os estudos das imagens em movimento.

Palavras-chave: cinema; televisão; transmídia; games; análise fílmica; vídeo.

#### **GT 2: Comunicação e Política**

Muito se tem discutido sobre a relação entre comunicação e política, em particular no que diz respeito às mídias sociais e seus impactos no Estado democrático de direito. Pensando nisso, o Grupo de Trabalho Comunicação e Política tem como motivação o encontro entre pesquisadores e seus trabalhos voltados para os aspectos políticos e fazendo uma relação com a Comunicação. Para tal, será levado em conta trabalhos e pesquisas de áreas afins que se relacionem com o objetivo principal do grupo, para que seja possível estabelecer um diálogo e troca entre estudos em curso, como panorama brasileiro, política internacional, políticas públicas, uso de meios de comunicação para difusão e demais aspectos que se encaixem. O GT pauta-se também por uma perspectiva multimétodos, admitindo trabalhos que façam uso tanto de técnicas quantitativas ou qualitativas.

Palavras-chave: política; comunicação; política internacional; políticas públicas.

#### **GT 3: Gênero, Raça e Comunicação**

Notícias sobre desrespeito, violência por preconceito aparecem na mídia constantemente: uma acusação/prisão por furto, uma morte sufocante num mercado de grande porte no Brasil; um “novo” crime cresce em números alarmantes durante a pandemia -o feminicídio-; e todes outras vítimas de violências diversas por pertencerem à comunidade LGBTQIA+. São corpos que sofrem estigmas, violências simbólicas. Estes são sinais de que diálogo e muito debate levará a sociedade global à mudança de paradigma.

Neste GT, são bem vindos trabalhos relacionados a estes ou a outros corpos, igualmente estigmatizados, atravessados pelo paradigma dos “múltiplos fenômenos de comunicação que pontuam o espaço urbano” sejam eles da simples oralidade, tradicionais ou mesmo nas “tendências da comunicação contemporânea”.

Palavras-chave: gênero; raça; comunicação; desigualdade; etarismo; estigma; violência; corpos.

#### **GT 4: Comunicação e Artes**

Partindo do debate sobre comunicação e arte, busca-se reunir pesquisadores com trabalhos acadêmicos voltados ao universo artístico transpassados pela ótica comunicacional. Interessamos analisar especialmente a literatura, não abdicando das demais expressões, tais como: música, artes visuais, teatro e dança. Assim, serão acolhidas as pesquisas que têm a arte enquanto elemento chave. O objetivo deste Grupo de Trabalho é explorar, discutir e problematizar os fenômenos artísticos nos contextos sociais, políticos e culturais, que se constituem e legitimam através dos meios de comunicação. Há, também, a intenção de congregar reflexões e fomentar discussões direcionadas às tramas comunicativas que se apropriam de referências artísticas.

Palavras-chave: arte; comunicação; literatura; música; artes visuais.