

PROGRAMA

16 de setembro

17h – 18h Conferência de Abertura do VI Colóquio RIGPAC.

Carlos Mario Yory. Presidente RIGPAC, Profesor Universidades Nacional y Católica de Colombia – Colombia

Maria Fernanda Rollo. Professora Catedrática da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa

Data	Mesa temática
30 de setembro e 1 de Outubro	<u>Turismo, preservação patrimonial e place branding: preservar o passado olhando para o futuro.</u>
Coordenadores	Margarida Portela e José Vale

- *Olaria e Figurado de Barcelos: passado e novos paradigmas de futuro.* Cátia Daniela Longras Cardoso
- *Patrimonio cultural, emprendimiento social y construcción de marca: Una estrategia para la divulgación de la identidad local en Usme, Bogotá.* Myriam Osorio e Yarleys Osorio
- *The Branding of Malagueira.* Pedro Guilherme, Sofia Salema, Maria Rosário Borges
- *Los altares de Santa Julia: identidad y patrimonio en riesgo.* Blanca Margarita Gallegos Navarrete
- *Los territórios sagrados como marcas de lugar.* Cristina Ospina Montoya
- *O Património industrial entre marca de lugar e place branding: potencialidades e limites.* Ligia Pereira da Silva
- *La construcción social del patrimonio histórico arqueológico. El caso de los merlones contemporáneos del recinto fortificado de Alcalá de Guadaíra (Sevilla, España).* Luis-Gethsemaní Pérez-Aguilar y Paloma-Carmen Castillo-González
- *Instrumentos musicales encontrados en excavaciones arqueológicas en Andalucía perteneciente a los siglos IX y XV.* María Dolores Navarro de la Coba

Data	Mesa temática
7 e 8 de outubro	<u>Tessituras urbanas e espaços públicos: o patrimônio entre usufrutos, estigmas e castigos</u>
Coordenadores	Paulo Peixoto e Viviane Borges

- *Destaques e invisibilizações na criação da marca do lugar: o caso de Lençóis.* Liziane Peres Mangili
- *Memórias em pedra e patrimônios difíceis: entre a invisibilidade e a celebração.* Cristina Meneguello
- *O patrimônio cultural e os acervos prisionais.* Viviane Borges
- *“Un shopping de alto nivel”: Intervenciones, tensiones y conflictos en la construcción del Paseo del Buen Pastor como marca lugar en la ciudad de Córdoba, Argentina.* María Belén Espoz e José Ignacio Stang
- *Marcas y marcas: Diferentes significados para el concepto de marca en torno a la gestión e intervención en el Patrimonio Industrial.* Alejandro Bocanegra Cayero
- *Hostería Pirihueico: historia, ruina, patrimonio. Región de Los Ríos, Chile.* Robinson Silva Hidalgo
- *Patrimônio, hanseníase e resistência: o trabalho da International Coalition of Historic Sites of Exclusion and Resistance.* Gabriela Lopes Batista
- *Memórias do Casal Ventoso: a produção social do estigma a partir da leitura de narrativas históricas.* Isabela Bentes Abreu Teixeira
- *Presentismo e passado – a cultura pública como patrimônio na Lisboa contemporânea.* Paulo Peixoto

Data	Mesa temática
13, 14 e 15 de outubro	<u>Marca de lugar, territorio y género</u>
Coordenadores	Ricardo Antonio Tena Núñez, Guadalupe Valiñas Varela e Ricardo Medina Audelo

- *El Palacio de Bellas Artes y sus alrededores, Ciudad de México Marca de lugar y expresión cultural del feminismo.* María Guadalupe Valiñas Varela
- *Las marcas del Centro Histórico: marchantas y sexoservidoras. Relaciones de poder y prácticas culturales de mujeres en el barrio de La Merced de la Ciudad de México.* Ricardo Antonio Tena Núñez
- *Patologías socio-urbana en los tiempos de la pandemia en la CDMX: la fragmentación socio-espacial derivado por los cambios en los usos y apropiaciones del espacio público. El caso de la colonia Escandón.* Ricardo Medina Audelo
- *Violencia de género en el espacio público.* Alejandra Calva Avalos
- *Centro Histórico de la Ciudad de México, su denominación como marca de lugar patrimonial y su relación con el envejecimiento femenino.* Misael Adrián Hernández Ruiz
- *Habitabilidad urbana en la movilidad de la mujer. El caso del trayecto metro Auditorio Nacional-Fuente de los petróleos en la ciudad de México.* Tania D. Montiel Morales
- *Reflexiones sobre la ciudad, la violencia y el género.* Felipe Heredia Alba
- *Apropiación del espacio público como empoderamiento femenino.* Tania Guadalupe Hernandez Orozco, Ciudades Oasis y Carolina Navarrete Salvador
- *Apropiación colectiva, espacio público y movimientos feministas.* Lina María Arias Saldaña
- *CDMX: La metrópoli que lo tiene todo, pero no igualdad de género.* Yetzali Thalia Silva Alvarado
- *Habitabilidad urbana en la movilidad de la mujer. El caso del trayecto metro Auditorio Nacional-Fuente de los petróleos en la ciudad de México.* Tania Denisse Montiel Morales

-
- *Marcas nocturnas en torno al género, territorialidad y gregarismo.* Elsa Leyva Hernández
 - *Cultura y memoria como lógica de marca.* Juan Antonio Martínez Tapia
 - *Salud Femenina en la Ciudad de México.* Wendy Torres Castañeda
-

Data	Mesa temática
21 e 22 de outubro	Memorias de lugares patrimoniales invisibilizados
Coordenadores	Jenny González Muñoz e Darlan De Mamann Marchi

- *Las pinturas murales de las capillas doctrineras del altiplano cundiboyacense.* Ana María Carreira
- *Tiempo, urbe e identidad: los relojes urbanos de caracas.* Eduardo Ron Coffil
- *Nuevos Desafíos en la gestión patrimonial Caraqueña.* Iris Salcedo
- *El cinematógrafo. Espacio material e inmaterial de re-significación de intersujetividades de inmigrantes europeos en la Caracas de los años 1950-60.* Noemí Frías Durán
- *Informe.* Edgar Ricardo Castillo
- *Incansable lucha por el regreso a nuestro querido Turiamo.* Raimundo Mijares
- *Lugares que se marcam através das lutas pela memória e o patrimônio: o caso da Serra da Barriga, Alagoas/Brasil.* Ana Ma. Sosa e Rayanne Matias
- *La imagen como memoria: Cartografiando realidades urbanas.* Jenny González
- *Políticas de patrimônio que invisibilizam e excluem: o caso de São Miguel das Missões/Brasil (1937-1983).* Darlan De Mamann Marchi

Data	Mesa Temática
25 e 26 de outubro	<u>O Território e a Identidade das cidades ferroviárias: a ferrovia como fator na construção de uma marca-lugar</u>
Coordenadores	Domingo Cuéllar e Fernanda de Lima Lourencetti

- *As vilas ferroviárias da Companhia Paulista: evolução histórica e estado atual de conservação.* Luciana Massami Inque
- *Alagón, Casetas, Zaragoza. Una aproximación a la historia de los enlaces ferroviarios aragoneses.* José Luis Torrecilla Cubero y Luis Lezáun Martínez de Ubago
- *Patrimonio cultural e identidad ferroviaria en una tierra de frontera: el poblado ferroviario de Almorchón (Badajoz, Extremadura).* Francisco Polo Muriel
- *A vila ferroviária de Mayrink – a importância de sua preservação.* Antonio Soukef Júnior, Helena Napoleon Degreas e Antonio Busnardo Filho
- *Ferrocarril y suelo industrial en Valladolid, 1850-2000.* Pedro Pablo Ortúñez Goicolea, Fernando Zaparaín Hernández y Pablo Alonso Villa
- *Um caminho de ferro para o Barreiro.* Breno Borges
- *O museu Difuso na Linha do Oeste: uma abordagem interdisciplinária.* Nunziatella Alessandrini e Alexandra Gago da Câmara
- *Los pueblos ferroviarios de la Compañía del Norte, en Francia, éxitos, límites y porvenir de una creación patronal.* Gracia Dorel-Ferré
- *Da Estrada Real ao Ramal de Cintra.* João Castela Cravo
- *Ciudades con identidad ferroviaria. El encaje urbano del ferrocarril en las nuevas ciudades de la provincia de Buenos Aires durante el siglo XIX.* Melisa Pesa Marcilla
- *Istmo de Tehuantepec: región que posicionó al ferrocarril y a una ciudad.* Leticia Reina

	Data	Mesa temática
	8 e 9 de novembro	<u>Marcas de lugar o lugares marcados?</u>
	Coordenadores	Iliana Mignaqui, Carolina Quiroga e Silvana Cappuccio

- *El patrimonio edificado como escenario de la marca turística Guanajuato.* Norma Mejía Morales e José Luis Sil Rodríguez
- *Imaginarios de barro y el agua: identidades municipales y resignificaciones comunitarias en el patrimonio cultural inmaterial de Metepec, México.* David Figueroa Serrano
- *A imagem do vazio. O espaço como cicatriz de processos incompletos na Malagueira de Siza Vieira.* Francisco Brito, Pedro Guilherme e Sofia Salema
- *Aquae ducto: proposta de percurso para a água da prata.* Sylvie Teixeira Claro e Sofia Salema
- *Divulgação do conhecimento sobre patrimônio e turismo industrial: uma proposta.* Ana Luisa Howard de Castilho
- *Turismo Industrial em Alagoas, uma proposta possível.* Rosemary Lopes Rodrigues
- *Valorización de una estación ferroviaria. Redescubriendo la identidad en una ciudad mexicana.* Jaime Silva González e Romelia Gama Avilez

16 de novembro

19h – 20h Conferência de Encerramento do VI Colóquio RIGPAC.

Data	Mesa Temática
15 e 16 de novembro	<u>Papel de las Marcas de lugar en la comprensión, configuración y gestión de los enclaves patrimoniales</u>
Coordenadores	Roberto Goycoolea Prado e Laura Susana Zamudio Vaga

- *Las marcas toman el mando. La creciente importancia de las marcas y sus imaginarios en los enclaves patrimoniales. Reflexiones en torno al caso de Toledo.* Roberto Goycoolea-Prado, Laura Susana Zamudio-Vega
- *Técnicas e métodos analíticos para o estudo das relações entre imagens e práticas e consumos dos visitantes a partir de distintos tipos de corpora. O caso de Santiago de Compostela.* Álvaro Iriarte, Susana Docío e Carlos Pazos-Justo
- *Estandarización de la oferta turística y consumo del territorio: el caso de las palmas de Gran Canaria-España.* Alinhao Amaro García
- *Cambios de la Marca España a partir del Covid-19. Tour España y viajes el Corte Inglés como paradigmas.* Alicia de la Paz Cuevas
- *El impacto de la marca turística en los residentes. Revisión del caso de Ensenada, Baja California- México.* Laura Susana Zamudio Veja y Dulce Gabriela Velázquez Juárez
- *Conflictiva Masificación. La fiesta y el espacio urbano: Caso festividad de “La Diablada Pillareña- Ecuador”.* Irene Elevación Acosta Vargas.

- *El papel de las marcas turísticas: El caso de “Asturias, Paraíso Natural”*. María de las Heras Nogueroles
- *Turismo rural en España. De la idealización a la turistificación*. Paz Núñez Martí
- *La percepción de los conflictos turísticos en Barcelona a través de la prensa*. Soa Melkumyan
- *Dark Tourism: definición, tipos, disyuntivas. El caso de Vietnam*. Ana Isabel Martín Mariscal y Roberto Goycoolea Prado
- *Marca de lugar, arte urbano y patrimonio: el desarrollo humano del Centro Histórico de la Ciudad de México a partir de la integración plástica participativa impulsada por la Fundación ORB*. José Antonio García Ayala, Ricardo Chegues Morales y Anali Medrano Zetina