



6º COLÓQUIO INTERNACIONAL RIGPAC REDE INTERNACIONAL DE PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE GLOBALIZAÇÃO E PATRIMÓNIO CONSTRUÍDO em associação com a UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA – PORTUGAL

MARCA DE LUGAR, GLOBALIZACIÓN Y PATRIMONIO

Septiembre a Noviembre 2021

El interés del presente Coloquio apunta a establecer las lógicas y procedimientos que, desde las decisiones públicas, privadas o comunitarias, definen y ponen en marcha consecuentes estrategias de mercadeo de objetos, bienes, eventos, lugares, ciudades o regiones basadas, o bien en la promoción de sus más connotados signos de identidad patrimonial, hechos “marca” y, por tanto, objetos de mercado y de consumo, o bien en la puesta en circulación de una imagen con la cual tales lugares se “marcan” identificándose o queriéndose identificar.

De este modo, interesa particularmente identificar y tipificar los efectos socio-espaciales, económicos, ambientales y culturales que sobre el patrimonio (material e inmaterial) ocasiona la determinación y uso de la noción de “marca de lugar” en aquellos territorios que, en diferentes escalas, se sirven de ésta para promocionar su patrimonio desde la perspectiva que supone la idea de “ventaja comparativa” que de tal forma los promociona ante el mundo como “producto-mercancía”, situación que ocasiona una tensa relación entre afirmaciones y transformaciones culturales derivada de la “edición” que así se hace del paisaje natural y construido.

En consecuencia, la pregunta que convoca el Sexto Coloquio RIGPAC pretende establecer:

¿De qué maneras afecta la noción de “MARCA DE LUGAR” al territorio, que, a través de su patrimonio, de tal o cual forma se promociona?

Recordamos que el VI Coloquio se desarrollará en forma de seminarios entre las **17:00 y las 20:00 horas**, hora de Portugal Continental. El **enlace de zoom** es el mismo para todas las fechas y cada sesión de zoom no puede tener más de 300 asistentes.

PROGRAMA

16 septiembre

17h – 18h Conferencia inaugural VI Coloquio RIGPAC.

Carlos Mario Yory. Presidente RIGPAC, Profesor Universidades Nacional y Católica de Colombia – Colombia

Maria Fernanda Rollo. Profesora Catedrática da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas de la Universidade Nova de Lisboa

fecha	mesa temática
16 y 17 septiembre	<u>La patrimonialización de la vivienda social/colectiva. Significados, oportunidades y contradicciones.</u>
Coordinadores	Paz Núñez-Martí y Inês Lima Rodrigues

- *Mi casa la han declarado patrimonio: ¿debo alegrarme o maldecir a quienes lo pidieron.* Roberto Goycoolea-Prado, Inês Lima Rodrigues e Paz Núñez-Martí
- *A patrimonialização do Bairro da Malagueira de Álvaro Siza Vieira: desafios e oportunidades.* Pedro Guilherme, Sofia Salema e Conceição Freire
- *Tempos de viver a herança cultural do ILSL - Instituto Lauro de Souza Lima – estudo de caso de um antigo leprosário hoje instituto de pesquisa.* Olga Susana Costa Coito e Araújo
- *Bases para la definición de una marca lugar, desde la gestión desde la gestión de conocimiento tradicional como patrimonio y recurso para las comunidades.* Catherine Sylvia Rosas-Bustos
- *Arte e Indústria: recuperando as paisagens esquecidas.* Larissa Patron Chaves, Rita Patron e Fernando Sincero Junior
- *A (re) afirmação da identidade portuguesa através das fachadas de edifícios históricos no século XIX: memória e património.* Mônica Praz e Larissa Patron Chaves

fecha	mesa temática
23 y 24 Septiembre	<u>El espacio público en los centros históricos como marca de la vida urbana</u>
Coordinadores	Carmen Egea Jiménez y Danú A. Fabre Platas

- *Arquitectura y Patrimonio. Expresión auténtica para establecer la marca de lugar.* Romelia Gama Avilez, Jaime Silva González
- *Árboles de parques urbanos: conservación de biodiversidad e identidad de la ciudad.* Héctor Venancio Narave Flores, María de los Ángeles Chamorro Zárate y Miguel de Jesús Cházaro Basañez
- *La patrimonialización de los Centros Históricos: la experiencia del centro histórico de San. Luis Potosí, México* José Guadalupe Rivera González
- *Apropiación y exclusión en el espacio público patrimonial. Prácticas y factores del entorno urbano del tempo del Señor de Humildad, Barrio de la Merced,* Thalia Paola Montserrat Lino Velasco.
- *La patrimonialización y sus excesos en el ámbito de las prospecciones arqueológicas: ejemplos de las provincias de Sevilla y Cádiz (España).* Luis-Gethsemaní Pérez-Aguilar
- *Colonia del Sacramento (Uruguay) destino cultural: apuntes para comprender las marcas del turismo en sitios patrimoniales.* Laura Ibarlucea
- *Los espacios públicos de los centros históricos de Mérida y Campeche. La influencia de la marca en su transformación.* Josefina del Carmen Campos Gutiérrez
- *La identidad de los espacios públicos como marca de los centros históricos. Perspectiva teórica y analítica desde los parques de Xalapa (México).* Carmen Egea Jiménez, José Antonio Nieto Calmaestra y Bernardina Egea Rodríguez

fecha	mesa temática
30 Septiembre y 1 Octubre	<u>Turismo, preservação patrimonial e place branding: preservar o passado olhando para o futuro.</u>
Coordinadores	Margarida Portela y José Vale

- *Olaria e Figurado de Barcelos: passado e novos paradigmas de futuro.* Cátia Daniela Longras Cardoso
- *Patrimonio cultural, emprendimiento social y construcción de marca: Una estrategia para la divulgación de la identidad local en Usme, Bogotá.* Myriam Osorio y Yarleys Osorio
- *The Branding of Malagueira.* Pedro Guilherme, Sofia Salema y Maria Rosário Borges
- *Los altares de Santa Julia: identidad y patrimonio en riesgo.* Blanca Margarita Gallegos Navarrete
- *Los territórios sagrados como marcas de lugar.* Cristina Ospina Montoya
- *O Património industrial entre marca de lugar e place branding: potencialidades e limites.* Ligia Pereira da Silva
- *La construcción social del patrimonio histórico-arqueológico. El caso de los merlones contemporáneos del recinto fortificado de Alcalá de Guadaíra (Sevilla, España).* Luis-Gethsemaní Pérez-Aguilar y Paloma-Carmen Castillo-González
- *Instrumentos musicales encontrados en excavaciones arqueológicas en Andalucía perteneciente a los siglos IX y XV.* María Dolores Navarro de la Coba

fecha	mesa temática
7 y 8 Octubre	<u>Tessituras urbanas e espaços públicos: o patrimônio entre usufrutos, estigmas e castigos</u>
Coordinadores	Paulo Peixoto e Viviane Borges

- *Destaques e invisibilizações na criação da marca do lugar: o caso de Lençóis.* Liziane Peres Mangili
- *Memórias em pedra e patrimônios difíceis: entre a invisibilidade e a celebração.* Cristina Meneguello
- *O patrimônio cultural e os acervos prisionais.* Viviane Borges
- *“Un shopping de alto nivel”: Intervenciones, tensiones y conflictos en la construcción del Paseo del Buen Pastor como marca lugar en la ciudad de Córdoba, Argentina.* María Belén Espoz; José Ignacio Stang
- *Marcas y marcas: Diferentes significados para el concepto de marca en torno a la gestión e intervención en el Patrimonio Industrial.* Alejandro Bocanegra Cayero
- *Hostería Pirihueico: historia, ruina, patrimonio. Región de Los Ríos, Chile.* Robinson Silva Hidalgo
- *Patrimônio, hanseníase e resistência: o trabalho da International Coalition of Historic Sites of Exclusion and Resistance.* Gabriela Lopes Batista
- *Memórias do Casal Ventoso: a produção social do estigma a partir da leitura de narrativas históricas.* Isabela Bentes Abreu Teixeira
- *Presentismo e passado – a cultura pública como patrimônio na Lisboa contemporânea.* Paulo Peixoto

	fecha	mesa temática
	13, 14 y 15 Octubre	Marca de lugar, territorio y género
	Coordinadores	Ricardo Antonio Tena Núñez, Guadalupe Valiñas Varela e Ricardo Medina Audelo

- *El Palacio de Bellas Artes y sus alrededores, Ciudad de México Marca de lugar y expresión cultural del feminismo.* María Guadalupe Valiñas Varela
- *Las marcas del Centro Histórico: marchantas y sexoservidoras. Relaciones de poder y prácticas culturales de mujeres en el barrio de La Merced de la Ciudad de México.* Ricardo Antonio Tena Núñez
- *Patologías socio-urbana en los tiempos de la pandemia en la CDMX: la fragmentación socio-espacial derivado por los cambios en los usos y apropiaciones del espacio público. El caso de la colonia Escandón.* Ricardo Medina Audelo
- *Violencia de género en el espacio público.* Alejandra Calva Avalos
- *Centro Histórico de la Ciudad de México, su denominación como marca de lugar patrimonial y su relación con el envejecimiento femenino.* Misael Adrián Hernández Ruiz
- *Habitabilidad urbana en la movilidad de la mujer. El caso del trayecto metro Auditorio Nacional-Fuente de los petróleos en la ciudad de México.* Tania D. Montiel Morales
- *Reflexiones sobre la ciudad, la violencia y el género.* Felipe Heredia Alba
- *Apropiación del espacio público como empoderamiento femenino.* Tania Guadalupe Hernandez Orozco, Ciudades Oasis, Carolina Navarrete Salvador
- *Apropiación colectiva, espacio público y movimientos feministas.* Lina María Arias Saldaña
- *CDMX: La metrópoli que lo tiene todo, pero no igualdad de género.* Yetzali Thalía Silva Alvarado
- *Habitabilidad urbana en la movilidad de la mujer. El caso del trayecto metro Auditorio Nacional-Fuente de los petróleos en la ciudad de México.* Tania Denisse Montiel Morales

-
- *Marcas nocturnas en torno al género, territorialidad y gregarismo.* Elsa Leyva Hernández
 - *Cultura y memoria como lógica de marca.* Juan Antonio Martínez Tapia
 - *Salud Femenina en la Ciudad de México.* Wendy Torres Castañeda
-

fecha	mesa temática
21 y 22 Octubre	Memorias de lugares patrimoniales invisibilizados
Coordinadores	Jenny González Muñoz e Darlan De Mamann Marchi

- *Las pinturas murales de las capillas doctrineras del altiplano cundiboyacense.* Ana María Carreira
- *Tiempo, urbe e identidad: los relojes urbanos de caracas.* Eduardo Ron Coffil
- *Nuevos Desafíos en la gestión patrimonial Caraqueña.* Iris Salcedo
- *El cinematógrafo. Espacio material e inmaterial de re-significación de intersujetividades de inmigrantes europeos en la Caracas de los años 1950-60.* Noemí Frías Durán
- *Informe.* Edgar Ricardo Castillo
- *Incansable lucha por el regreso a nuestro querido Turiamo.* Raimundo Mijares
- *Lugares que se marcam através das lutas pela memória e o patrimônio: o caso da Serra da Barriga, Alagoas/Brasil.* Ana Ma. Sosa e Rayanne Matias
- *La imagen como memoria: Cartografiando realidades urbanas.* Jenny González
- *Políticas de patrimônio que invisibilizam e excluem: o caso de São Miguel das Missões/Brasil (1937-1983).* Darlan De Mamann Marchi

fecha	mesa temática
25 y 26 Octubre	<u>O Território e a Identidade das cidades ferroviárias: a ferrovia como fator na construção de uma marca-lugar</u>
Coordinadores	Domingo Cuéllar e Fernanda de Lima Lourencetti

- *As vilas ferroviárias da Companhia Paulista: evolução histórica e estado atual de conservação.* Luciana Massami Inque
- *Alagón, Casetas, Zaragoza. Una aproximación a la historia de los enlaces ferroviarios aragoneses.* José Luis Torrecilla Cubero y Luis Lezáun Martínez de Ubago
- *Patrimonio cultural e identidad ferroviaria en una tierra de frontera: el poblado ferroviario de Almorchón (Badajoz, Extremadura).* Francisco Polo Muriel
- *A vila ferroviária de Mayrink – a importância de sua preservação.* Antonio Soukef Júnior, Helena Napoleon Degreas y Antonio Busnardo Filho
- *Ferrocarril y suelo industrial en Valladolid, 1850-2000.* Pedro Pablo Ortúñez Goicolea, Fernando Zaparaín Hernández y Pablo Alonso Villa
- *Um caminho de ferro para o Barreiro.* Breno Borges
- *O museu Difuso na Linha do Oeste: uma abordagem interdisciplinária.* Nunziatella Alessandrini y Alexandra Gago da Câmara
- *Los pueblos ferroviarios de la Compañía del Norte, en Francia, éxitos, límites y porvenir de una creación patronal.* Gracia Dorel-Ferré
- *Da Estrada Real ao Ramal de Cintra.* João Castela Cravo

-
- *Ciudades con identidad ferroviaria. El encaje urbano del ferrocarril en las nuevas ciudades de la provincia de Buenos Aires durante el siglo XIX.* Melisa Pesoa Marcilla
 - *Istmo de Tehuantepec: región que posicionó al ferrocarril y a una ciudad.* Leticia Reina

fecha	mesa temática
8 y 9 Noviembre	<u>Marcas de lugar o lugares marcados?</u>
Coordinadores	Iliana Mignaqui, Carolina Quiroga e Silvana Cappuccio

- *El patrimonio edificado como escenario de la marca turística Guanajuato.* Norma Mejía Morales y José Luis Sil Rodríguez
- *Imaginarios de barro y el agua: identidades municipales y resignificaciones comunitarias en el patrimonio cultural inmaterial de Metepec, México.* David Figueroa Serrano
- *A imagem do vazio. O espaço como cicatriz de processos incompletos na Malagueira de Siza Vieira.* Francisco Brito, Pedro Guilherme y Sofia Salema
- *Aquae ducto: proposta de percurso para a água da prata.* Sylvie Teixeira Claro e Sofia Salema
- *Divulgação do conhecimento sobre patrimônio e turismo industrial: uma proposta.* Ana Luisa Howard de Castilho
- *Turismo Industrial em Alagoas, uma proposta possível.* Rosemary Lopes Rodrigues
- *Valorización de una estación ferroviaria. Redescubriendo la identidad en una ciudad mexicana.* Jaime Silva González y Romelia Gama Avilez

16 noviembre

19h – 20h Conferencia de clausura del VI Coloquio RIGPAC.

fecha	mesa temática
15 y 16 Noviembre	<u>Papel de las Marcas de lugar en la comprensión, configuración y gestión de los enclaves patrimoniales</u>
Coordinadores	Roberto Goycoolea Prado e Laura Susana Zamudio Vaga

- *Las marcas toman el mando. La creciente importancia de las marcas y sus imaginarios en los enclaves patrimoniales. Reflexiones en torno al caso de Toledo.* Roberto Goycoolea-Prado y Laura Susana Zamudio-Vega
- *Técnicas e métodos analíticos para o estudo das relações entre imagens e práticas e consumos dos visitantes a partir de distintos tipos de corpora. O caso de Santiago de Compostela.* Álvaro Iriarte, Susana Docío e Carlos Pazos-Justo
- *Estandarización de la oferta turística y consumo del territorio: el caso de las palmas de Gran Canaria-España.* Alinhó Amaro García
- *Cambios de la Marca España a partir del Covid-19. Tour España y viajes el Corte Inglés como paradigmas.* Alicia de la Paz Cuevas
- *El impacto de la marca turística en los residentes. Revisión del caso de Ensenada, Baja California. México.* Laura Susana Zamudio Veja y Dulce Gabriela Velázquez Juárez
- *Conflictiva Masificación. La fiesta y el espacio urbano: Caso festividad de “La Diablada Pillareña- Ecuador”.* Irene Elevación Acosta Vargas
- *El papel de las marcas turísticas: El caso de “Asturias, Paraíso Natural”.* María de las Heras Nogueroles

-
- *Turismo rural en España. De la idealización a la turistificación.* Paz Núñez Martí
 - *La percepción de los conflictos turísticos en Barcelona a través de la prensa.* Soa Melkumyan
 - *Dark Tourism: definición, tipos, disyuntivas. El caso de Vietnam.* Ana Isabel Martín Mariscal y Roberto Goycoolea Prado
 - *Marca de lugar, arte urbano y patrimonio: el desarrollo humano del Centro Histórico de la Ciudad de México a partir de la integración plástica participativa impulsada por la Fundación ORB.* José Antonio García Ayala, Ricardo Chegues Morales y Anali Medrano Zetina