

EDITAL DO III COLÓQUIO DE PESQUISA E DESIGN: (DE)FUTURANDO O DESIGN

DO EVENTO

O Colóquio de Pesquisa e Design nasceu da proposta de refletir sobre as práticas plurais que envolvem a pesquisa no campo do Design. Na terceira edição do Evento, a ser realizada **online** entre os dias 03 a 05 de Novembro de 2021, em parceria entre o Programa de Pós-graduação em Artes (ICA- UFC), o Curso de Design (UFC - campus Fortaleza), o Curso de Design Digital (Campus Quixadá) e o Curso de Design (IIsca-UFCA), tomamos emprestado o termo defuturação, oferecido por Tony Fry (2020), para levar adiante nossa proposta de tensionamento do campo do design, iniciada na segunda edição, quando colocamos em foco a de(s)colonização do design. Neste ano, queremos fomentar o debate sobre os efeitos das formas de agir no e sobre o mundo, que são peculiares ao Design, no modo como nos situamos em relação a e combinada com os efeitos de outros arranjos de atores, espécies, saberes e mundos - aqueles que estiveram por muito tempo ausentes das pautas do Design. Agentes bióticos e abióticos, culturas não ocidentais, e não humanos também fazem história e compõem a paisagem na qual o Design atua. Para isso, o evento disporá de 3 eixos temáticos:

1. **Práticas e poiéticas**
2. **Políticas e epistemologias do Design**
3. **Ensino e saberes**

A seguir, apresentamos quadro com descrição das temáticas. Para conferir a proposta geral na íntegra do III Colóquio de Pesquisa e Design, por gentileza, acessem:

<https://bit.ly/chamada3CPD>

Eixo temático	Descrição
Eixo 1: Práticas e poéticas	<p>Este eixo acolhe trabalhos que envolvam investigações teóricas, metodológicas e/ou práticas que ampliam as discussões relacionadas às aproximações entre as práticas das artes, da ciência e do design; que exploram questões relacionadas às convergências tecnológicas, nos diferentes níveis da realização do projeto, incluindo debates sobre a proposição de caminho para a atual crise ecológica, política e social a nível mundial.</p>
Eixo 2: Políticas e epistemologias do Design	<p>Este eixo acolhe trabalhos que envolvam investigações teóricas, metodológicas e/ou práticas para ampliar as discussões relacionadas às singularidades e diferenças de ações vinculadas à responsabilidade socioambiental e à justiça social; que envolvam a disseminação da prática e do pensamento de design em contextos diversos, como mediação sócio-histórica; que explorem questões relacionadas aos movimentos sociais e mídias, diversidades, práticas localizadas e entidades não-humanas, incluindo digital, e os caminhos para o design.</p>
Eixo 3: Ensino e saberes	<p>Este eixo acolhe trabalhos que envolvam investigações teóricas, metodológicas e/ou práticas que ampliem as discussões relacionadas à formação do designer no contexto escolar e não escolar; que envolvem diálogos com saberes de comunidades urbanas e/ou tradicionais em torno das questões ambientais, sociais e cotidianas; que tratam da formação e da prática docente, da transdisciplinaridade, da autonomia pedagógica, e da colonização de Subjetividades; que versam sobre método, experimentação e pedagogias freirianas.</p>

Seguindo os eixos temáticos, fazemos um convite à apresentação de trabalhos que discorrem sobre a possibilidade de rever criticamente certos *scripts* e modelos que regem as práticas de projeto e as ações do Design.

DO PERÍODO E LOCAIS DE REALIZAÇÃO

O evento acontecerá durante os dias **03, 04 e 05 de novembro de 2021** (de quarta a sexta-feira). Devido às condições sanitárias, esta edição será realizada integralmente em formato virtual.

DA SUBMISSÃO DE RESUMOS EXPANDIDOS

Do envio dos resumos

Todos os envios de propostas para o evento devem ser realizados através da plataforma EasyChair (link abaixo). As propostas devem ser enviadas até **27/09/2021**, às 23h59min (horário de Brasília).

Link de submissão no EasyChair: https://bit.ly/sub_cpd3

Link para guia de submissão: <https://bit.ly/guiasubmissao>

Da estrutura dos envios

O texto deverá ser redigido em *português* ou *espanhol* e apresentar, de maneira sucinta, a pesquisa exposta no evento, seguindo a seguinte estrutura:

Estrutura do resumo expandido	
Título	Conciso e coerente
Resumo	Entre 1000 a 1500 palavras
Palavras-chave	Entre 03 a 05 palavras-chaves
Referências	Principais referências que foram ou serão utilizadas

O resumo deve ser desenvolvido em termos ensaísticos e/ou científicos de modo a contemplar os seguintes pontos: problema estudado, relevância e objetivos, metodologia, resultados e conclusão. Os envios devem seguir as instruções do *template* oficial do evento, sendo este um critério de impugnação. O *template* pode ser acessado em: https://bit.ly/template_3CPD

Do processo de seleção dos resumos

As submissões serão encaminhadas para a Comitê Científico do III Colóquio de Pesquisa e Design que realizará avaliação/seleção cega dos resumos enviados, seguindo os seguintes critérios:

Critérios de avaliação	
I	Pertinência com as temáticas fixadas
II	Originalidade e relevância
III	Adequação metodológica e/ou técnica

Das modalidades de aceite

Nesta edição, o Colóquio de Pesquisa e Design terá duas modalidades de aceite dos resumos expandidos propostos (submetidos):

Trabalho aceite somente apresentação: Nesta modalidade, a(o)s autora(s) são convidada(o)s a apresentar seu trabalho nas salas de apresentação que ficará disponível para consulta nos canais do evento.

Trabalho aceite para apresentação e publicação: Esta modalidade, além da apresentação do trabalho nas salas de apresentação, a(o)s autor(a)s são convidada(o)s a reenviar seus trabalhos posteriormente às apresentações, sob o formato de artigo completo, para publicação nos anais do evento.

O Comitê Científico reunirá os pareceres e informará à candidata e/ou ao candidato se a sua proposta de comunicação foi **“APROVADA SOMENTE PARA APRESENTAÇÃO”**, **“APROVADA**

PARA APRESENTAÇÃO E PUBLICAÇÃO ou **“NÃO APROVADA”**. A comunicação do aceite do trabalho se dará através do e-mail cadastrado no ato da submissão.

DA APRESENTAÇÃO

Todos os resumos expandidos aprovados deverão ser apresentados oralmente pelo(s) autor(es) nas salas virtuais de apresentação. Cada sala contará com coordenadores que mediarão as apresentações, realizarão comentários e fomentarão o debate. Cada apresentação durará 20min, dos quais 10min serão destinados à explanação do(s) autor(es) e o restante à comentários dos coordenadores e dos demais participantes da sala de apresentação.

Estrutura de apresentação oral	
Apresentação do trabalho	10 min.
Comentário de coordenadores e demais participantes	10 min.

As salas virtuais de apresentação serão definidas de acordo com os eixos a que o trabalho foi proposto, a ser informado no ato de submissão na plataforma EasyChair.

Todos os autores e co-autores receberão certificado de apresentação de trabalho.

DA PUBLICAÇÃO

Os resumos **aprovados para apresentação e publicação** serão publicados nos anais do evento, registrado em ISBN. Os **resumos aprovados apenas apresentação** serão gravados e ficarão disponíveis no canal do Evento.

DAS INSCRIÇÕES DE OUVINTES

Para participação nessa modalidade, os interessados devem preencher o **formulário de inscrições para ouvintes**. A abertura de inscrição para ouvintes estará disponível a partir do dia **01/10/2021** e se encerrará no dia **01/11/2021**. A inscrição como ouvinte fornece direito a

participar de todos os espaços do evento: mesas redondas, salas virtuais de apresentação de trabalho e palestras e é totalmente gratuita. Algumas observações:

- Todos os autores e co-autores ao submeterem seus trabalhos estarão automaticamente inscritos no Evento;

DO CRONOGRAMA GERAL

Cronograma Geral	
Publicação da chamada	27/08/2021
Prazo final de submissão	27/09/2021
Abertura da Inscrição de Ouvintes	01/10/2021
Divulgação dos trabalhos selecionados	22/10/2021
Divulgação de programação do evento	10/2021
Encerramento da Inscrição de Ouvintes	01/11/2021
Abertura do III Colóquio	03/11/2021
Encerramento do III Colóquio	05/11/2021
Liberação dos certificados	12/2021
Prazo final para envio dos artigos completos para publicação dos Anais	01/2022
Publicação dos Anais do Evento	primeiro semestre de 2022

Observação: Fica reservado o direito à Comissão Organizadora da edição alterar os prazos, caso haja necessidade.

DA PROGRAMAÇÃO

A divulgação da programação será realizada integralmente em outubro de 2021.

Em casos de dúvidas, por gentileza, faça-nos saber: pesquisaedesign@daud.ufc.br

DA ORGANIZAÇÃO

Realização

Programa de Pós-graduação em Artes (ICA- UFC)

Curso de Design (UFC - Campus Fortaleza)

Curso de Design Digital (UFC - Campus Quixadá)

Curso de Design (UFCA - Campus Juazeiro do Norte)

Comissão Organizadora

Adriana de Sousa Santos (UFCA)

Adson Pinheiro Queiroz Viana (UEMG)

Ana Neuza Botelho Videla (UFCA)

Andressa Chaves de Oliveira (UFC)

Atila Ulisses Tahim de Sousa (UFC)

Aura Celeste Santana Cunha (UFC)

Bruno Pereira de Oliveira (UFC)

Bruno Ribeiro do Nascimento (UERJ)

Camila Bezerra Furtado Barros (UFC)

Claudia Marinho Teixeira (UFC)

Diogo Henrique Chaves Torres (UFC)

Francisca Raimunda Mendes (UFC)

Isaac Brito Roque (UFCA)

José Neto De Faria (UFC)

Juliana Lotif Araújo (UFCA)

Laisleine Bezerra de Menezes (UFC)

Larissa Dorneles Da Silva Rates (UFC)

Letícia dos Santos Cavalcante (UFC)

Lídia Maria do Nascimento Sampaio (UFC)

Manoel Deisson Xenofonte Araújo (UFCA)

Maria Aurileide Ferreira Alves (Ulisboa)

Milena Szafir (UFC)

Paulo Victor Barbosa De Sousa (UFC)

Rafaela Almeida Pinheiro (UFC)

Sanderson do Amaral Souza (UFC)

Victor Silva Moraes Furtado (UFC)