



César Jiménez-Martínez é pesquisador, jornalista e professor em Global Media and Communications na Cardiff University School of Journalism, Media and Culture. Autor de *Media and the Image of the Nation during Brazil's 2013 Protests* (Palgrave MacMillan, 2020). Doutorado pela London School of Economics and Political Science (LSE), mestrado em Global Communications por LSE e University of Southern California. Com pesquisas relacionadas a mídia e nacionalismo, visibilidade, diplomacia pública, nation branding, particularmente no contexto da América Latina.



Fernando Dias é sócio fundador da empresa Grifa Cinematográfica, uma das mais atuantes produtoras audiovisuais do Brasil. Tem em seu currículo mais de 30 filmes, documentários, séries e programas de televisão, sendo um dos pioneiros em coproduções com o mercado internacional. Jornalista de formação, foi sócio da produtora Mixer, onde implantou a área internacional de documentários e projetos incentivados. Atuou como presidente e vice-presidente da BRAVI (Associação Brasileira de Produtoras Independentes), onde desenvolveu o primeiro projeto de exportação de serviços audiovisuais brasileiros em parceria com Apex-Brasil, Sebrae e o extinto Ministério da Cultura (MinC). Especialista em leis de incentivo brasileiras e do mercado internacional, ministra palestras e cursos em vários eventos internacionais e no Brasil.



Paulo Roberto de Almeida é doutor em Ciências Sociais (Université Libre de Bruxelles), mestre em Planejamento Econômico (Universidade de Antuérpia), licenciado em Ciências Sociais pela Université Libre de Bruxelles. Diplomata, serviu em diversos postos no exterior. Lecionou Sociologia Política no Instituto Rio Branco e na Universidade de Brasília. Atualmente leciona Economia Política no Programa de Pós-Graduação em Direito do Centro Universitário de Brasília (Uniceub). É editor adjunto da Revista Brasileira de Política Internacional. Foi Diretor do Instituto Brasileiro de Relações Internacionais (IPRI)/Ministério das Relações Exteriores. Publicou os livros *Marxismo e socialismo: trajetória de duas parábolas da era contemporânea* (2019); *Miséria da diplomacia: a destruição da inteligência no Itamaraty* (2019); *Contra a Corrente: ensaios contrarianistas sobre as relações internacionais do Brasil, 2014-2018* (2019), dentre inúmeros outros.



Sabrina Nudeliman Wagon é sócia, CEO e cofundadora da ELO Company, empresa que produz e distribui conteúdo audiovisual no Brasil e no mundo. Ao todo, são mais de 400 títulos no portfólio. Produções de visibilidade internacional, como a longa de animação "O Menino e o Mundo", indicado ao Oscar em 2016. Formada em administração de empresas na FEA-USP / Florida International University (International Business), Sabrina foi presença marcante em mais de 60 festivais ao longo dos últimos 10 anos. Na maioria como palestrante (SXSW, Cannes Film Fest., Digital Media, BANFF, Haifa).



Stephanie Dennison é professora titular de Estudos Brasileiros na Universidade de Leeds (Inglaterra), onde exerce a função de diretora do Centre for World Cinemas and Digital Cultures (Centro de Cinema Mundial e Cultura Digital). Atualmente é presidente da Associação de Estudos Luso-Brasileiros do Reino Unido e Irlanda (ABIL) e é membro-fundadora de REBRAC, a rede europeia de pesquisadores de estudos culturais brasileiros. É coautora, com Lisa Shaw, de dois livros sobre cinema brasileiro (Popular Cinema in Brazil, 2004 e Brazilian National Cinema, 2007) e organizou World cinema: as novas cartografias do cinema mundial (2013). Junto com Maite Conde organizou a primeira coletânea em inglês dos ensaios de Paulo Emílio Salles Gomes (Paulo Emílio Salles Gomes: On Brazil and Global Cinema, 2018). Seu livro mais recente, Remapping Brazilian Film Culture in the 21st Century, foi publicado pela editora Routledge em 2019. Ela é diretora da rede de pesquisa Soft Power, Cinema and the BRICS e é coorganizadora do livro Cinema and Soft Power: Configuring the National and Transnational in Geo-politics, a ser publicada em 2021 pela Edinburgh University Press.