



Coordenação científica:  
Prof.ª Doutora Isabel M. Alberto  
Formador: Doutor Pedro Solla

## PROGRAMA

### Objetivo geral

Adquirir competências pessoais e profissionais de comunicação para trabalhar em organizações orientadas para a transformação social.

### Objetivos específicos

Aplicar novas ferramentas de comunicação interpessoal para o trabalho em equipa.

Construir mensagens mais eficazes para a comunicação de causas sociais ou solidárias.

Conhecer as ferramentas e canais básicos de comunicação organizacional.

Desenhar campanhas públicas de consciencialização social.

Incorporar a abordagem de causa aos seus perfis profissionais.

Atuar como porta-vozes de uma organização em entrevistas e debates de imprensa, rádio e TV.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AILES, ROGER. *You Are The Message*. Crown Business, 1989.

AUSTIN, J.L. *Quando dizer é fazer: palavras e ação*. Porto Alegre: Artes Médicas, 1990.

ARCEO VACAS, ALFREDO. *El portavoz en la comunicación de las organizaciones*. Universidad de Alicante, 2012.

BORRELL, F. *Cómo trabajar en equipo*. Ediciones Gestión 2000, S.A. Barcelona, 2001.

CARNEGIE, DALE. *Como falar em público e encantar pessoas*. Companhia Editora Nacional, 2012.

CASTANYER, OLGA. *La asertividad: la expresión de una sana autoestima*. Bilbao: Desclée, 1998.

COUCHAËRE, MARIE-JOSÉE. *Escriba mejor y sólo lo importante*. Granica, 1990.

CRUTCHFIELD, L.R e McLEOD GRANT, H. *Forces for Good. The Six Practices of High-Impact Nonprofits*. Ed. Jossey-Bass. San Francisco, 2008.

DUARTE, NANCY. *Resonate: Present Visual Stories that Transform Audiences*. John Wiley & Sons, 2010.

ECHEVERRÍA, RAFAEL. *Actos del lenguaje. La escucha*. Editorial J.C. Sáez Editor, 2006.

ELÍAS, J. *Organización atenta*. Ediciones Gestión 2000, S.A. Barcelona, 2000.

MATURANA, HUMBERTO. *La realidad, ¿objetiva o construida?*, 2 vol., Antropos, 1995.

NOONE, DONALD J. *Solucione seus problemas criativamente*. Planeta do Brasil, 2005.

NÚÑEZ, ANTONIO. *Será mejor que lo cuentes*. Gestión del conocimiento, 2007.

RAMÓN-CORTÉS, FERRÁN. GALOFRÉ, ÁLEX. *Relaciones que funcionan. Cómo entenderte hasta con tu peor enemigo*. Conecta (Penguin Random House), 2015.

REARDON, Kathleen. *La persuasión en la comunicación*. Paidós, 1981.

ROSENBERG, MARSHALL B. *Comunicação não violenta: técnicas para aprimorar relacionamentos pessoais e profissionais*. São Paulo: Ágora, 2006.

SENGE, PETER. *A Quinta Disciplina*. Best Seller, 2008.

\*\*\*\*\*

**Destinatários:** Profissionais e estudantes de Psicologia, Serviço Social, Educação, Animação Social, Professores, Marketing e Publicidade, Dirigentes /Técnicos de IPSS

**Local:** FPCE-UC – R. do Colégio Novo - Coimbra - **Sala** 4.2

**Datas:** 16, 17 e 18 de outubro de 2019

**Duração:** 18 horas (9hT+9hP - 09.30h-12.30h – 14.00h-17.00h)

### Inscrições:

Profissionais: 120.00€ / Estudantes: 80.00€

**Presenciais:** Centro de Prestação de Serviços à Comunidade (FPCE-UC, 2ºPiso, Sala 5.6) ou **via email:** fng@fpce.uc.pt (nome, morada, NIF, telemóvel, situação académica/profissional). Após receção dos dados de inscrição será enviado o IBAN para transferência bancária).