

Congresso Internacional “Marcas e Denominações de Origem: História e Identidade”

17 e 18 de Setembro de 2020 | FLUP

O Congresso Internacional **Marcas e Denominações de Origem: história e identidade** visa reflectir sobre a evolução conceptual e legal das marcas e denominações de origem, numa perspectiva diacrónica e transversal a diversos sectores da economia, desde o vinho às conservas, ourivesaria ou têxteis, entre outros.

Considerando a marca e a denominação de origem enquanto meios de produção de valor e valores de transacção, pretende-se compreender a construção de identidades através da estruturação socioeconómica da imagem de marcas regionais e comerciais numa perspectiva social, económica, empresarial e publicitária.

Neste sentido, o Congresso acolhe propostas de comunicação relacionadas com os seguintes eixos temáticos:

- *As Marcas antes das marcas* – o conceito de “marca” antes da sua regulamentação: as siglas primordiais.
- *Marcas regionais/denominações de origem* – a marca como forma de identificação e defesa de produto proveniente de localidade ou região determinada: conflitos e/ou movimentações sectoriais e inter-regionais.
- *Inventos e patentes* – o nascimento do quadro legal da propriedade intelectual e modalidades de registo oficial.
- *Marcas comerciais* – a marca como forma de identificação de empresas ou produtos: de simples firma a factor de dinamização comercial e empresarial.
- *Marketing e publicidade* – formas de comunicação da marca: discurso, semiótica e influência nos comportamentos sociais e de consumo.

Línguas oficiais: Português, Inglês, Espanhol e Francês

Datas importantes:

- As propostas de comunicação (com a indicação do respectivo eixo temático) deverão ser acompanhadas de um resumo no máximo de 1000 caracteres (incluindo espaços), quatro palavras-chave e uma nota biográfica (500 caracteres, incluindo espaços), a enviar à Comissão Organizadora até 30 de Dezembro de 2019, através do endereço: marca_do@sapo.pt
- A selecção das comunicações, avaliadas pela Comissão Científica, será divulgada até 30 de Março de 2020.
- As inscrições definitivas e o envio dos textos integrais (com um máximo de 20.000 caracteres, incluindo espaços) terão como data limite o dia 30 de Julho de 2020.

Prevê-se a publicação, no segundo semestre de 2021, de um volume de textos seleccionados por arbitragem científica.

Taxas de inscrição*

- Membros do CITCEM e participantes com comunicação: inscrição obrigatória e gratuita
- Outros participantes sem comunicação: até 30 de Maio de 2020 – 30€;
Entre 31 de Maio e 15 de Julho – 60€
- Estudantes: até 30 de Maio de 2020 – 10€;
Entre 31 de Maio e 15 de Julho de 2020 – 20€

* Inclui documentação e coffee-break.

Comissão Científica:

Amélia Polónia
Alberto Ribeiro de Almeida
António Machuco Rosa
Carlos Melo Brito
Dulce Freire
Gaspar Martins Pereira
Helena Lobo
Teresa Ruão

Comissão Organizadora:

Amélia Polónia
Carla Sequeira
Marlene Cruz
Paula Montes Leal
Pedro Leitão

Secretariado

Vanessa Sousa
Marta Sofia Costa

Contactos:

Email: marca_do@sapo.pt / citcem@letras.up.pt

Telefone: (00351) 22 607 71 77

Morada: Faculdade de Letras da Universidade do Porto

Via Panorâmica, s/n

4150-564 Porto