

COIMBRA 24-26 OUTUBRO 2019

# VI ENCONTRO IBÉRICO DE ESTÉTICA

VI ENCUESTRO IBÉRICO DE ESTÉTICA VI IBERIAN MEETING ON AESTHETICS

FACULDADE DE LETRAS



# CALL FOR PAPERS

PT

## VI ENCONTRO IBÉRICO DE ESTÉTICA COIMBRA FACULDADE DE LETRAS 24-26 DE OUTUBRO DE 2019

### ARTE E SOCIEDADE

O Departamento de Filosofia, Comunicação e Informação da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra e o CEIS20 – Centro de Estudos Interdisciplinares do século XX da Universidade de Coimbra, em parceria com a Sociedad Española de Estética y Teoría del as Artes (SEyTA) realizam, nos dias 24 a 26 de Outubro de 2019, na Universidade de Coimbra, o VI Encontro Ibérico de Estética, dedicado ao tema geral Arte e Sociedade.

O tema geral do VI Encontro Ibérico de 2019 reflete temas e problemas que estão presentes no berço da Estética Moderna do século XVIII e não têm deixado de acompanhar as preocupações e reflexões contemporâneas. Lembramos que é também no século XVIII que a noção de público se afirma, formando a referência social da receção das obras de arte, da crítica de arte e das discussões sobre o gosto estético. A evolução semântica dos conceitos de gosto e de génio permitem comprovar os nexos permanentes entre Sociedade e Arte no século XIX. As teorias dos sentimentos morais fizeram o seu caminho na direção da Estética e, na modalidade do “gosto cultivado”, caracterizaram o juízo estético de grupos sociais restritos com acesso à educação sentimental adequada.

As condições sociais dos séculos XVIII e XIX alteraram-se profundamente, o público da arte deixou de ser um grupo restrito, a “reprodução técnica da obra de arte” trouxe condições tais no acesso de todos à percepção estética que, no séc. XX, a obra de arte deixou de possuir o valor de objeto sacral ou de gozo restrito.

Novos processos de institucionalização dão conta destas transformações, desde logo os espaços museológicos com as suas próprias necessidades de validação do artístico frente ao não-artístico, com todas as perturbações inerentes à codificação das obras de arte.

O século XX traduziu-se num aprofundamento das práticas experimentais na produção artística, praticamente em todos os domínios, tendo gerado cruzamentos sistemáticos entre mensagem e metalinguagem da arte.

As perturbações na identificação do código da arte combinam-se com a atitude experimentalista, o que explica questões contemporâneas sobre a existência de uma “arte pós-estética”, a crise morfológica dos objetos artísticos, a “arte conceptual” e a redefinição das fronteiras da arte popular.

Muitos trabalhos recentes têm-se dedicado a explorar a relação entre os “novos Media” e a arte, voltando a questionar o significado da tecnologia na produção e na receção da arte, mas também propondo aos públicos produções que dependem e fomentam a associação entre informação, sentido e comunicação que só as tecnologias digitais asseguram.

Apresentam-se alguns temas que podem servir de referência geral para as comunicações e na organização das sessões paralelas.

- Arte contemporânea e Teoria da Sociedade.
- Teorias dos Media e Arte.
- Curadoria, públicos e morfologia da obra de arte.
- Transformações das artes visuais e representação visual na arte.
- Performatividade e espaços urbanos na arte contemporânea
- Virtualidade e autoreferência na arte contemporânea.

### ENVIO DE PROPOSTAS DE COMUNICAÇÕES

#### Elementos gerais

Convidam-se os interessados em participar nas sessões paralelas do VI Encontro Ibérico de Estética a enviar propostas de comunicação originais **até ao próximo dia 15 de Junho de 2019** para o email [vieie@fl.uc.pt](mailto:vieie@fl.uc.pt) indicando no assunto - VI Encontro Ibérico de Estética.

Devem incluir na mensagem de correio eletrónico além de um resumo da proposta de comunicação, em ficheiro anexo à mensagem, a informação seguinte: nome, afiliação institucional, contacto.

#### Formatação do resumo

Os resumos a submeter em ficheiro anexo à mensagem serão formatos em Word e não ultrapassarão as 1000 palavras, incluindo bibliografia e 5 palavras-chave.

#### Seleção das propostas e prazo da comunicação de aceitação

A seleção das propostas far-se-á mediante “blind peer review”, escrutinando-se a qualidade científica e a pertinência das propostas para o tema geral do VI Encontro. O prazo para a comunicação da aceitação das propostas é **30 de Julho de 2019**.

#### Tempo previsto para as comunicações

O tempo previsto para cada comunicação em sessões paralelas não devem exceder 20 minutos, a que acresce mais 10 minutos para discussão.

As línguas oficiais do VI Encontro são o Português, o Espanhol e o Inglês.

**Conferências plenárias**  
**Conferencias plenarias**  
**Keynote Speakers**

Jacinto Lageira  
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Maria Filomena Molder  
Universidade Nova de Lisboa

José Luis Molinuevo  
Universidad de Salamanca

**Comissão Científica**  
**Comité Científico**  
**Scientific Committee**

Edmundo Balsemão Pires  
CEIS20 - Universidade de Coimbra

Matilde Carrasco Barranco  
Universidad de Murcia

Luis Ferreira Umbelino  
CECH - Universidade de Coimbra

Jèssica Jaques Pi  
Universidad Autónoma de Barcelona

Vitor Moura  
Universidade do Minho

Inmaculada Murcia Serrano  
Universidad de Sevilla

Victoria Pérez Royo  
Universidad de Zaragoza

António Pedro Pita  
CEIS20 - Universidade de Coimbra

Delfim Sardo  
Colégio das Artes - Universidade de Coimbra

Vanessa Vidal Mayor  
Universidad de Valencia

**Comissão Organizadora**  
**Comité Organizador**  
**Organizing Committee**

Edmundo Balsemão Pires  
CEIS20 - Universidade de Coimbra  
edbalsemao@gmail.com

Matilde Carrasco Barranco  
Universidad de Murcia  
matildec@um.es

Cláudio Alexandre Carvalho  
Universidade do Porto, Fundação  
para a Ciência e Tecnologia  
kraftcasc@gmail.com

Nélio Conceição  
Universidade Nova de Lisboa  
alnelio@yahoo.com

Alexandra Beleza Moreira  
Universidade de Aveiro  
abmoreira2@gmail.com

Helena Carvalho  
Universidade de Lisboa  
helenaccarvalho@gmail.com

[www.uc.pt/fluc/dfci/VI\\_EIE](http://www.uc.pt/fluc/dfci/VI_EIE)

Contacto: vieie@fl.uc.pt



UNIVERSIDADE DE  
COIMBRA

FACULDADE  
DE  
LETRAS

DEPARTAMENTO DE  
FILOSOFIA, COMUNICAÇÃO  
E INFORMAÇÃO

FCT Fundação  
para a Ciência  
e a Tecnologia

SEyTA.  
SOCIEDAD ESPAÑOLA  
DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES