

LE DISCOURS DES MÉDIAS BRÉSILIENS CONTEMPORAINS

La parole publique populaire dans les médias brésiliens

A fala pública popular na mídia brasileira

Carlos PIOVEZANI (UFSCar / Processo FAPESP 20016/04024-0)

Carlos Piovezani est professeur en Analyse du discours à l'Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) et directeur de recherches en linguistique à l'UFSCar. Entre 2013 et 2016, il a été le directeur général des cours de Master et Doctorat en Linguistique de l'UFSCar. Actuellement, il dirige le Laboratoire d'Études du Discours (*Labor/UFSCar*) et le Groupe de recherche sur la voix dans le discours (*Vox/UFSCar*).

Com relativa frequência, há na mídia brasileira contemporânea discursos que tratam dos diversos usos da língua, do corpo e da voz, conforme lhes são atribuídas marcas de distintos grupos sociais. Entre tais discursos, encontramos particularmente descrições, comentários e avaliações sobre o que seriam as variedades linguísticas, os gestos corporais e as características prosódicas da fala pública popular. Com base nessa constatação, pretendemos apresentar os resultados de dois projetos de pesquisa – *Discursos sobre a voz na mídia brasileira contemporânea* (FAPESP 2014/09947-3) e *A língua, o corpo e a voz do povo: uma análise dos discursos da mídia sobre a fala pública de Lula* (FAPESP 2016/04024-0) –, que incidem sobre esse tratamento dispensado pela mídia brasileira aos empregos do verbo, do corpo e da voz de sujeitos desfavorecidos pertencentes a ou oriundos de classes populares. No desenvolvimento dessas pesquisas, nos propusemos a responder a questões como as seguintes: o que e como se fala da língua, do corpo e da voz na mídia brasileira contemporânea? Mais precisamente, o que dizem, como são formulados e de quais campos provêm os enunciados midiáticos que tematizam esses usos linguísticos, corporais e vocais nas práticas de fala pública popular? Como se processam suas retomadas, suas reformulações e seus apagamentos? A mídia brasileira fala igualmente dessa língua, desse corpo e dessa voz, a despeito de sua utilização mais ou menos distinta na política e no entretenimento? Há variações nos tratamentos que lhes são dispensados, na medida em que eles são tematizados em veículos mais ou menos progressistas ou

conservadores? As respostas a essas questões foram obtidas mediante as análises de um *corpus* composto por uma série de textos extraídos dos jornais *Folha de São Paulo*, *O Estado de São Paulo* e das revistas *Veja* e *Carta Capital*, publicados a partir de janeiro de 2010.

Les répercussions médiatiques de la censure pendant la Dictature militaire au Brésil
As repercussões midiáticas da censura durante a Ditadura militar no Brasil

Denise Ap. de Paulo Ribeiro LEPPPOS (UFSCar / Processo FAPESP – 2015/23138-3)

Denise Leppos a une formation en Lettres et elle est actuellement doctorante en Linguistique (Analyse du discours) à l'Université Fédérale de São Carlos, boursière de la Fondation de Soutien à la Recherche de l'État de São Paulo (FAPESP). Dans l'année 2014-2015, elle a fait un stage de recherche à la Sorbonne Nouvelle.

Atualmente, tem-se realizado muitos estudos sobre os recursos midiáticos e seus efeitos de sentido no discurso, visto que as mídias de massa comportam um papel de grande importância na sociedade, na qual sua circulação constitui um objeto para discutirmos acerca da censura no teatro brasileiro durante a Ditadura civil-militar. A mídia pode ser pensada, ora “como prática discursiva, produto de linguagem e processo histórico” (Gregolin, 2007, p. 13), ora “comme un régime de cohabitation de discours fondé sur l'impératif de publicité. Du coup, le discours médiatique serait le discours par lequel se constituent les normes du dévoilement et de l'exposition de discours sociaux” (Ringoot, 2014, p. 35). Dessa maneira, é possível pensar a mídia como uma ‘arma’ eficiente (um instrumento de ataque e resistência) utilizada tanto no domínio político quanto pelo meio artístico. Nesse sentido, para esta comunicação, propomos a análise de textos midiáticos – algumas matérias publicadas no jornal *Folha de São Paulo* entre 1964 a 1978 – que circularam sobre a obra do dramaturgo brasileiro Plínio Marcos. Para isso, mobilizaremos dispositivos teórico-analíticos provenientes da Análise do Discurso de linha francesa, do teatro, da história e da mídia, de modo que, possamos compreender o funcionamento discursivo do papel crítico-político que o discurso dramaturgico exerceu durante os anos de chumbo no Brasil, do controle censório sofrido por ele ao abordar temas como a pobreza, a exclusão social, a marginalização dos desfavorecidos etc.

Dessa forma, julgamos possível estabelecer uma relação entre o discurso crítico e progressista presente no teatro e a sua repercussão midiática uma vez que os textos dramaturgicos estabeleciam-se em um espaço para dar voz aos oprimidos, ao mesmo tempo em que teciam duras críticas ao sistema governamental vigente naquele período.

Les discours des médias brésiliens sur le travail domestique

Os discursos da mídia brasileiro sobre o trabalho doméstico

Diane Heire Silva PALUDETTO (UFSCar / Processo FAPESP 2014/09556-4)

Diane Paludetto a une formation en Droit et elle est actuellement doctorante en Linguistique (Analyse du discours) à l'Université Fédérale de São Carlos, boursière de la Fondation de Soutien à la Recherche de l'État de São Paulo (FAPESP), et auteur de l'ouvrage *Trabalho doméstico no Brasil : exclusão legitimada* (Editora da Universidade de Franca, 2012).

A análise do discurso da repercussão midiática em relação à legislação sobre o trabalho doméstico no Brasil, especialmente após a década de 1940 até a contemporaneidade, consoante é proposta no presente estudo, visa melhor apreender as condições discursivas dos trabalhadores domésticos, considerando-se a desigualdade que jamais deixaram de sofrer em relação aos trabalhadores de qualquer outra categoria profissional no tocante à concessão de direitos trabalhistas. Nesse campo repleto de assimetrias e desigualdades, especialmente no tocante às garantias trabalhistas, o discurso midiático ocupa um lugar privilegiado na construção e propagação de “verdades”. Daí o interesse em se analisar os discursos sobre a evolução das leis trabalhistas acerca do trabalho doméstico no Brasil considerando-se o ponto de vista da mídia e partindo-se da noção de discurso midiático como um fenômeno social e político essencial para a construção e desconstrução das relações de poder em qualquer sociedade. A fim de se descrever a materialidade dos enunciados midiáticos a respeito da temática, o *corpus* de análise compreende notícias veiculadas nos últimos 80 anos em veículos midiáticos de forte expressão como formadores de opinião brasileira. A análise do papel da mídia na produção e circulação de sentidos e na transformação das práticas discursivas será realizada sob a perspectiva teórica da Análise do Discurso

SÉMINAIRE ADAL – 7 février 2017

francesa, somada às contribuições de Michel Foucault para o estudo do discurso e de Marc Angenot para o estudo da retórica reacionária.