

utad

MESTRADO e DOUTORAMENTO EM CIÊNCIAS DA CULTURA

O teu futuro passa pela cultura.

Instalada em plena região do Douro, Património da Humanidade (Unesco), a UTAD oferece formação pós-graduada em Ciências da Cultura. A cultura é hoje, nos países desenvolvidos, uma área central do índice de progresso porque potenciadora de empregabilidade e geradora de recursos financeiros em ritmo crescente que se manifestam em aspetos tão diferenciados, mas complementares como o património, as artes, o turismo cultural e as indústrias criativas.

Contactos: fmoreira@utad.pt e oribeiro@utad.pt

Informações:

<https://www.utad.pt/estudar/cursos/ciencias-da-cultura/>

<http://cienciasdacultura.pt/>



O início de uma caminhada para uma profissão com futuro.

Saídas profissionais:

- Produtores culturais e assessores de programação cultural
- Investigadores em estudos culturais e estudos de comunicação
- Quadros de gestão cultural e do património cultural
- Jornalistas e críticos culturais de (e nos) media
- Analistas de cultura visual
- Agentes de animação cultural em órgãos do poder central e autárquico
- Assessoria cultural e artística
- Animação cultural e artística

MESTRADO EM CIÊNCIAS DA CULTURA

Duração | 2 anos | 1º ano (2 semestres letivos) + **2.º Ano** (Dissertação/Projeto/Estágio)



1º semestre

Seminário de Investigação

História da Cultura Portuguesa

Cultura e Economia

Cultura, Memória e Representação Textual

Opção I * Culturas Pós-Coloniais de Língua Portuguesa

2º semestre

Indústrias Culturais e Criativas

Cultura, Artes e Identidade

Estética e Semiótica da Comunicação

Opção II * Multiculturalismo e Dinâmicas Interculturais

Opção III * Património, Identidade e Memória

Objetivos:

- a) Dotar os mestrandos de conhecimentos aprofundados e integrados no domínio das Ciências da Cultura;
- b) Habilitar os futuros mestres para o desempenho de tarefas de organização, promoção e dinamização de eventos culturais;
- c) Fundamentar a capacidade interventiva alicerçada em conhecimentos sólidos, na reflexão e na criatividade;
- d) Promover a formação específica e transversal respeitante às modalidades, funcionalidades e complementaridades características das Ciências da Cultura.
- e) Desenvolver uma abordagem interdisciplinar de produções e fenómenos culturais de vários tipos.
- f) Atender às necessidades de investigação e profissionais emergentes no mundo digital, nas redes entre organizações e empresas, nas indústrias criativas, no turismo e no lazer.