

III Encontro de Cultura Visual

5 e 6 de dezembro de 2018 | Universidade Lusófona do Porto

Chamada de comunicações

Imagens entre gerações

Os estudos da cultura visual têm sido marcados pela atenção dada às práticas dos consumidores e dos produtores de imagens, de acordo com os aspetos sociais e os contextos culturais que os caracterizam, entre os quais a questão geracional. Com efeito, numa cultura visual híbrida, onde, através da terminologia de “remediação” ou da designação de “convergência”, as relações entre os média e as suas características tecnológicas são objeto de recorrente reflexão, também se faz cada vez mais urgente refletir sobre as relações entre gerações e entre estas e os média.

Dos retratos de família às *selfies* dos nossos telemóveis, das telenovelas e séries televisivas às redes sociais, são cada vez mais as imagens que consumimos e produzimos, a partir de uma diversidade de experiências e de memórias, de uma multiplicidade de estilos de vida e de usos dos média, que merecem ser repensadas a partir da ideia de “gerações”. Num quotidiano pautado pelo ininterrupto contacto com uma multiplicidade de ecrãs, a noção de “gerações” oferece um amplo leque de perspetivas para explorar os usos dos média e os significados das suas figurações na vida das pessoas, contribuindo para se pensar as complexas inter-relações entre audiências, tecnologias e contextos socioculturais. A experiência mediática ocorre em condições diferenciadas, caracterizadas por desiguais capitais culturais, diferentes paisagens mediáticas e distintos contextos geográficos, sociais, familiares e geracionais.

O III Encontro de Cultura Visual aceita propostas que procurem explorar as relações que se estabelecem entre as “gerações”, os média e as suas imagens. Quais são os ambientes visuais de socialização das diferentes gerações? Que influências exercem no seu quotidiano, na sua experiência e na sua memória? Que papel tem a literacia visual no processo de compreensão da relação entre



as várias gerações e os diversos média? Quais os contributos da perspectiva geracional para a compreensão das transformações e impactos da imagem na contemporaneidade? Este encontro destina-se, de um modo mais geral, a reunir os investigadores que, em diferentes áreas disciplinares e fases, se ocupam do estudo das *imagens entre gerações*, promovendo a troca de experiências e a partilha de projetos neste domínio.

Instruções para a submissão de propostas de comunicação:

Para participar neste encontro, envie um resumo de até **300 palavras** sobre a investigação que se encontra a desenvolver e uma breve biografia de cerca de **150 palavras** para a comissão organizadora: 3encontroculturavisual@gmail.com

Datas Importantes

Fecho da Chamada de Trabalhos: 30 de outubro de 2018

Notificação sobre a aceitação das comunicações: 6 de novembro de 2018

Mais Informações

<https://encontroculturavisual.wordpress.com/>