

História da Cultura em Portugal no século XX

Industrialização, massificação, mediações

Lisboa, 7 a 9 de Fevereiro de 2019



Avenida-Parque. Sessão de cinema. Lisboa, 1927. Fotógrafo: Mário Novais. Data de produção da fotografia original: 1927. ([Biblioteca de Arte da Fundação Calouste Gulbenkian](#))

O Instituto de História Contemporânea (NOVA FCSH), organiza, em Fevereiro de 2019, um Congresso sobre História da Cultura em Portugal no Século XX, aberto à apresentação de comunicações nos temas representados pelos painéis e tópicos sugeridos na proposta de programa, visando recensar recentes pesquisas e estimular a abertura do campo a novas áreas de investigação.

Os painéis temáticos e os tópicos orientadores sugeridos, sem esgotar a amplitude de áreas de abordagem deste Congresso, dão todavia conta do enquadramento interdisciplinar que deve nortear a compreensão da cultura e da sociedade de massas, no pressuposto, antes de mais, de que a história cultural se inscreve no quadro social; e de que, por isso, se aclara no contexto geral de transformações económicas, tecnológicas, políticas e ideológicas precisas.

Desta forma, o Congresso constitui igualmente uma oportunidade para repensar o papel da cultura ao longo do século XX, e em particular a *viragem cultural*

nas ciências sociais e humanas no último meio século, através de três cortes transversais que procuram romper com as hierarquias tradicionais do campo cultural: entre cultura portuguesa e cultura em Portugal, levando em consideração todos os objectos culturais em circulação na sociedade portuguesa, tanto nacionais como estrangeiros; entre cultura popular e cultura erudita, convidando abordagens aos pontos de contacto e cruzamento, bem como à formação de culturas híbridas; entre produção e consumo, abrindo decididamente a história cultural à criatividade dos públicos e ao momentos de recepção.

A contribuição do congresso desdobra-se em dois aspetos gerais que lhe conferem um carácter duplamente unificador: 1 – reunir trabalhos recentes, autónomos e inovadores em áreas disciplinares de pesquisa no domínio dos objetos culturais, dos seus agentes e dos públicos, discursos e seus imaginários, meios e lugares de sociabilidade; 2 – criar na sua transversalidade uma perspetiva de conjunto como horizonte epistemológico que lhes confere nexos, em torno de uma problemática contemporânea de central importância para a compreensão de fenómenos como a Cultura de Massas, a Cultura Popular e as Indústrias Culturais.

ORGANIZAÇÃO
IHC – NOVA FCSH

LOCAL
Lisboa (local a anunciar)

COMISSÃO CIENTÍFICA
Ana Teresa Peixinho (CEIS20 – Universidade de Coimbra)
Carla Baptista (CIC.Digital – NOVA FCSH)
Daniel Melo (CHAM – Centro de Humanidades; NOVA FCSH)
Joana Cunha Leal (IHA – NOVA FCSH)
Luís Augusto Costa Dias (IHC – NOVA FCSH)
Luís Trindade (IHC – NOVA FCSH)
Manuel Deniz-Silva (INET-md – NOVA FCSH)
Irene Vaquinhas (CHSC – Universidade de Coimbra)

COMISSÃO ORGANIZADORA
Luís Augusto Costa Dias (IHC – NOVA FCSH)
Luís Trindade (IHC – NOVA FCSH)

LINHAS TEMÁTICAS PARA CHAMADA DE COMUNICAÇÕES

PAINEL 1

CULTURA NA CIDADE

- Mobilidades demográficas e progressos urbanos
- Meios sociais e socioprofissionais
- Cenário urbano e cenário de espetáculo
- Vivências culturais e espaços mundanos

PAINEL 2

APRENDIZAGENS, CRIAÇÃO E SABERES

- Escolarização, autodidatismo, literacia
- Intelectuais e funções intelectuais
- Artes, letras, saberes e massificação
- Da mulher leitora à «mulher de letras»

PAINEL 3

OS PAPÉIS E OS SEUS AGENTES

- Os impressos e os seus agentes
- O jornal e o jornalismo modernos
- Livros, editores, coleções
- Papéis e publicidade: dos cartazes aos mupis

PAINEL 4

A CIRCULAÇÃO DE IMAGENS E SONS

- As imagens em movimento e a música gravada
- Histórias da rádio e da televisão
- Apropriações das imagens e dos sons
- A industrialização da cultura

PAINEL 5

PERFORMANCE E O CORPO

- As artes do espectáculo
- Histórias da dança e da performance
- Cultura e sexualidade: emancipação e submissão do corpo
- Culturas juvenis

PAINEL 5

REPENSAR A QUESTÃO NACIONAL

- O povo e a cultura de massa
- Crítica(s) do(s) Cânone(s)
- Americanização, europeização e globalização
- Imperialismo, colonialismo e o pós-colonial

NORMAS DE SUBMISSÃO DE COMUNICAÇÕES E ENTREGA DE TEXTOS

Até dia 31 de Julho, envio para o seguinte email culturaportugal@fcsh.unl.pt de:

- a. Resumo com um máximo de 500 palavras & Abstract;
 - b. Cinco palavras-chave;
 - c. Título em Português e Inglês;
 - d. Línguas de trabalho: português, inglês, francês e espanhol
 - e. Resumo do CV do(s) autor(es);
 - f. Filiação institucional e email de contacto do(s) autor(es).
2. Dia 31 de Outubro: comunicação da aceitação da comunicação.