

Chamada de trabalhos
Call for papers

Linguagens de Poder / Languages of Power
Congresso internacional / International Conference

Centro de Estudos Humanísticos
Instituto de Letras e Ciências Humanas
Universidade do Minho
Portugal

12 e 13 de julho de 2018
12-13 July 2018

Versão portuguesa

Tema do congresso: *Linguagens de Poder*

Descrição

O Encontro internacional Linguagens de Poder visa discutir, de forma interdisciplinar e transdisciplinar, lógicas e situações de exercício do Poder, nas suas diversas enunciações, agregando assim discursos verbais e não-verbais como a música e o cinema, entre outros.

Pretende-se dar centralidade e saliência aos discursos como práticas linguísticas e sociais de poder, criadas e simultaneamente geradoras de tensões e confluências que sustentam dinâmicas variadas de relação com o outro, tanto a nível de poderes democráticos como não democráticos.

A abertura a diferentes áreas de exercício do poder e também a diferentes abordagens teórico-metodológicas é um dos objetivos fundamentais do evento.

Linhas temáticas

- Na multiplicidade que se reconhece de abordagens e temas, são privilegiados trabalhos que contemplem discursos não-verbais e verbais, nomeadamente discursos do quotidiano e discursos públicos, de que salientamos os discursos políticos, mediáticos, estéticos, científicos e ideológicos.

Objetivos

- Aprofundar a discussão existente sobre as lógicas de construção do poder em contextos discursivos variados.

- Dar lugar à apresentação e discussão da investigação gerada, em particular, no âmbito de 2 projetos em curso:

O discurso do Presidente. Cem anos de discursos presidenciais em Portugal;

MEMITA (“Memory, Identity, Integration to identify analysis models in media communication”),

- Promover a análise do impacto societal da investigação com incidência no âmbito de uma literacia dos discursos públicos.

Organização

Centro de Estudos Humanísticos da Universidade do Minho.

Grupo de investigação *Pragmática. Discurso. Cognição* (PraDiC).

Departamento de Estudos Portugueses e Lusófonos

Instituto de Letras e Ciências Humanas da Universidade do Minho

Comissão organizadora:

Maria Aldina Marques, ILCH/CEHUM – Universidade do Minho

Sérgio Guimarães de Sousa, ILCH/CEHUM – Universidade do Minho

Parceria:

MEMITA (“Memory, Identity, Integration to identify analysis models in media communication”)

Condições de participação

Sessões plenárias: realizadas por conferencistas convidados.

Sessões paralelas: comunicações individuais, submetidas a revisão por pares.

As comunicações individuais terão a duração de 20 minutos, acrescidas de 10 minutos para discussão.

Línguas de trabalho: Português, Espanhol, Francês e Inglês.

Inscrição:

Inscrição até 30 de maio de 2018: 80 euros

Inscrição até 30 de junho de 2018: 100 euros

Submissão dos resumos

Data limite de envio das propostas: 30 de março de 2018

Data limite de notificação de aceitação: 15 de maio de 2018

Endereço eletrónico: linguagensdopoder2018@gmail.com

Instruções de submissão:

Duas cópias da proposta:

1 cópia anónima: Resumo (até 300 palavras) e palavras-chave (3 a 5);

1 cópia com indicação de: Título da comunicação; nome do(s) autor(es); filiação institucional e contacto (email)

Prevê-se a publicação de um volume com uma seleção das comunicações apresentadas no Encontro, em regime de revisão por pares.

English Version

Conference theme: *Languages of Power*

Description

The international conference *Languages of Power* aims to discuss forms and situations of exercising Power in its diverse enunciations, in an interdisciplinary and transdisciplinary way. Therefore, it is intended to bring together both verbal and non-verbal discourses such as music and films, among others.

The main goal is to focus on discourses as linguistic and social practices of power, simultaneously a product and a source of tensions and confluences. This sustains different dynamics of relationship with the Other, both in democratic and non-democratic levels of power.

Consequently, one of the main goals of this event is the opening to different areas of exercising power, within several theoretical and methodological perspectives.

Main topics

Within the variety of theoretical perspectives and themes considered, papers on non-verbal discourses, on day-to-day interactions and on public discourses, such as media, aesthetic, scientific and ideological discourses, are especially welcome.

Goals

- To continue and deepen the existing discussion on forms of power, within diverse discursive contexts.

- To present and discuss the research carried out, in particular, the following two current projects:

The President's speech. One hundred of presidential discourses in Portugal;

MEMITA ("Memory, Identity, Integration to identify analysis models in media communication"),

- To promote the analysis of societal impact of the existing research, especially on the literacy of public discourses.

Organization:

Centro de Estudos Humanísticos da Universidade do Minho. Braga. Portugal

Grupo de investigação *Pragmática. Discurso. Cognição* (PraDiC)

Departamento de Estudos Portugueses e Lusófonos

Instituto de Letras e Ciências Humanas da Universidade do Minho

Organizing committee:

Maria Aldina Marques, ILCH/CEHUM – Universidade do Minho

Sérgio Guimarães de Sousa, ILCH/CEHUM – Universidade do Minho

Partnership:

MEMITA (“Memory, Identity, Integration to identify analysis models in media communication”)

Participation conditions

Plenary sessions by invited speakers.

Parallel sessions: speakers selected by peer review.

All papers will be allocated 20 minutes of presentation + 10 minutes of discussion

Conference languages: Portuguese, Spanish, French and English

Registration fees:

Deadline for early bird registration: May 30th 2018 - 80 euros

Deadline for standard registration: June 30th 2018 - 100 euros

Abstract submission:

Deadline for submission: March 30th 2018

Deadline for acceptance notification: May 15th 2018

E-mail: linguagensdopoder2018@gmail.com

Submission instructions

Two copies of the abstract:

One Anonymous including abstract (till 300words), keywords (3 - 5)

One including the following information: Title; Name of the author(s); Affiliation;

Contact information (telephone number and e-mails address)

A selected number of papers will be published, under peer review.