

Poder y medios de comunicación, poder de los medios de comunicación

Miradas sobre las Américas

O Globo, CNN, Le Nouvelliste, El Espectador... Nombres que simbolizan por sí mismos las grandes tendencias de opinión que atraviesan las Américas. Pero no solamente. Cuando recientemente tanto los *WikiLeaks* como los *Panama Papers* permitieron que los medios de información alertaran la opinión mundial sobre las derivas contemporáneas de sistemas políticos y financieros, desde hace tiempo, de Canadá a Chile, los medios de información han contribuido a desmontar gobiernos, como ocurrió con el escándalo del Watergate. En otras situaciones, prensa escrita, radio y televisión han colaborado para mantener regímenes autoritarios en el poder. Estando al servicio del *poder*, o actuando como un *contra poder*, los medios de información siempre han jugado un papel fundamental en las vidas políticas americanas y han justificado el uso de la expresión de “cuarto poder”. Sin embargo, el *poder de los medios de comunicación* ha podido ir mucho más allá, permitiendo exaltar los patriotismos como en el caso de Argentina al momento de la guerra de las Malvinas, por ejemplo. El poder de los medios también ha tenido consecuencias geopolíticas importantes, en la escala regional como a nivel mundial. Así, a lo largo de las últimas décadas, los medios de información estadounidenses han influenciado a los hombres que ocuparon el poder en la Casa Blanca, en cuanto a las acciones a emprender en América latina y en el Medio Oriente. En fin, los medios de comunicación han sido potentes impulsores de movimientos artísticos que, al ser conocidos y reconocidos más allá de mares y de océanos, aparecen como los principales vectores de difusión de las culturas americanas.

Para su 11ª edición, RITA propondrá interrogar en su sección temática **Thema** los vínculos entre *poder* y *medios de comunicación* en las Américas. Varias pistas de reflexión pueden ser evocadas sin por lo tanto ser exclusivas. Naturalmente, los artículos que traten del análisis crítico de *medios oficiales* o de los *medios de oposición* serán bienvenidos. Otras contribuciones podrán estudiar los efectos de los diferentes tratos mediáticos reservados a los movimientos populares: ¿Qué discursos tienen los medios de comunicación americanos sobre las reivindicaciones étnicas o sexuales, o sobre los movimientos feministas? ¿Cuáles son las consecuencias en términos de reconocimiento de estos movimientos por los poderes oficiales? También esperamos análisis críticos de los vínculos entre medios y poderes económicos, así como la producción de investigaciones sobre el poder de los medios en el surgimiento de debates políticos y populares sobre temas como la protección del medio ambiente. El dossier temático también podrá integrar reflexiones sobre la reciente diversificación de los medios de información, focalizándose por ejemplo en el surgimiento de medios “alternativos” en Internet, o tratando del poder de los *fake news* en la construcción de representaciones colectivas. De igual manera, serán esperadas reflexiones que traten del poder de los medios americanos sobre las dinámicas culturales regionales y sobre la difusión de la cultura *mainstream* en una escala planetaria. Los trabajos sobre los medios locales, sobretodo sobre el poder de las radios comunitarias, o artículos sobre los medios de información del resto del mundo, tratando por ejemplo de la crítica del *soft power* estadounidense, podrán completar el dossier temático.

Como de costumbre, el n°11 de RITA incluirá, además de su sección **Thema**, una sección no temática, «**Campo libre**», dividida en cuatro subsecciones: Resúmenes de tesis de maestría o de doctorado (Résumés de mémoire ou de thèse), Apuntes de investigación (Notes de recherche), Miradas sobre las Américas (Regards sur les Amériques) y Fábrica de la investigación (Fabrique de la recherche):

- Los **Resúmenes de tesis** de maestría o de doctorado permiten dar más visibilidad a los manuscritos de investigaciones sobre las Américas, publicándolos en una versión más corta.

Llamado a artículos – RITA n°11

- Los **Apuntes de investigación** son artículos que presentan una investigación en curso o ya terminada, cuyo tema no corresponde necesariamente a la temática del número. Estas deben tener una problemática clara, presentar un protocolo de investigación y proponer una reflexión científica.
- Al contrario, en la sección **Miradas sobre las Américas** (Regards sur les Amériques) la expresión y la forma son más libres: narración de experiencias de campo, periodísticas, literarias...
- En fin, la sección **Fábrica de la investigación** tiene como objetivo aconsejar o levantar interrogaciones de tipo metodológicas. (cf. <http://www.revue-rita.com/nos-rubriques.html>).

Recibiremos solamente artículos completos – estos deberán respetar las normas de la sección deseada (referirse a las normas formales de la revista para cada sección: <http://www.revue-rita.com/normes-de-presentation.html>) – hasta el 22 de octubre de 2017 al correo

revue.rita@gmail.com.

Recordamos que los artículos pueden estar redactados en inglés, castellano, francés o portugués.

L@s autor@s seleccionad@s por el Comité de redacción serán informad@s al mes siguiente. Luego, el comité de lectura evaluará los artículos. Cada artículo podrá ser rechazado o aceptado con o sin modificaciones. El número 11 de RITA será publicado durante el segundo trimestre de 2018.

Les recordamos que los artículos deben ser inéditos y no sometidos simultáneamente a otras revistas.