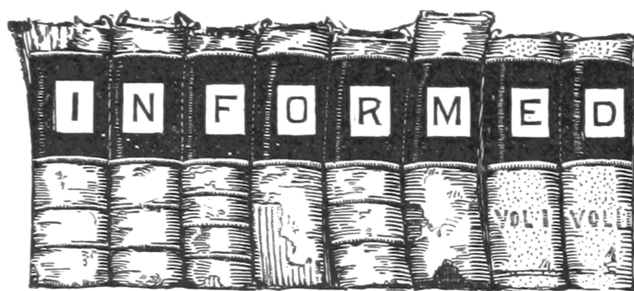
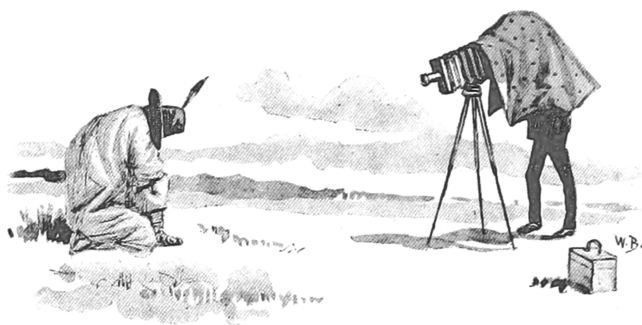


II ENCONTRO DE CULTURA VISUAL

Memória Cultural, Imagem e Aquivo



14 E 15 DE SETEMBRO DE 2017

Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho

Organização



SOPCOM
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE
CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Parcerias



II Encontro de Cultura Visual

Memória cultural, imagem e arquivo

14 e 15 de setembro de 2017

Instituto de Ciências Sociais, Universidade do Minho, Braga

Organização: Grupo de Trabalho de Cultura Visual da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM)

Parceria: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade

E-mail: 2encontroculturavisual@gmail.com

Website: <https://encontroculturavisual.wordpress.com/>

Chamada de Trabalhos

O II Encontro de Cultura Visual, dedicado à temática *Memória cultural, imagem e arquivo*, realiza-se nos próximos dias 14 e 15 de setembro, no Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho. Este evento é organizado pelo Grupo de Trabalho de Cultura Visual da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM). Tem ainda o apoio do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade.

Fixando o seu olhar em suportes de reconstrução da memória como coleções, arquivos e atlas, o estudo da memória cultural está cada vez mais centrado no caráter conflituante, fraturado, sobreposto, dinâmico e híbrido dos processos de lembrança, onde as distinções entre a memória viva e a memória artificial, a memória coletiva e a memória individual, o esquecimento e a recordação, se têm vindo a complexificar progressivamente. Esta recente ênfase na descontinuidade, na diferença e na mobilidade da memória cultural, que se pode exemplificar com o renovado entusiasmo suscitado por trabalhos de arquivo como o inacabado atlas *Mnemosyne* de Aby Warburg, torna o estudo dos meios de memória uma tarefa urgente.

Mediante uma frenética aceleração histórica, social, tecnológica e cultural, a contemporaneidade é marcada por uma obsessão pelos registos, pelos traços e pelos vestígios, conforme o filósofo francês Jacques Derrida diagnosticou nos anos 90 com a célebre ideia de “febre de arquivo”. A proliferação de meios de comunicação móveis e ubíquos, que funcionam como verdadeiras próteses da nossa memória e do nosso esquecimento, é ainda atualmente acompanhada pela propagação de redes sociais

como o *YouTube*, o *Twitter* e o *Facebook*, gerando comunidades de memória transnacionais e transculturais. Uma tendência global para a musealização e a patrimonialização dos mais diversos objetos culturais e experiências sociais, é hoje acompanhada pela transferência dos mesmos para poderosas bases de dados, bancos de imagens, plataformas de gestão e tratamento de informação. Finalmente, as práticas de coleção e as manias de acumulação, que são manifestas quer no quotidiano de produtores culturais anónimos, quer nos recursos estéticos da arte moderna e contemporânea, são igualmente exemplares desta compulsão arquivística.

Os suportes, as tecnologias e os dispositivos, com os quais a lembrança humana esteve sempre intimamente ligada, correspondem a espaços de reconstrução de memória. Ora, desde a generalização das técnicas de reprodução mecânicas até à disseminação das tecnologias digitais, pensar o papel dos média na reconstrução da memória pessoal e coletiva nas sociedades contemporâneas tornou-se hoje ainda mais urgente. Num tempo em que conforme já diagnosticava Walter Benjamin no início do séc. XX, rareia a capacidade de contar histórias e de passar lembranças de geração para geração, o estudo dos arquivos enquanto tecnologias de transformação da memória adquire uma especial relevância.

O II Encontro de Cultura Visual procura explorar o papel dos média e dos arquivos materiais, textuais, fotográficos, audiovisuais, digitais, etc., na reconstrução da memória. Este encontro destina-se, de um modo mais geral, a reunir os investigadores que, em diferentes áreas disciplinares e fases, se ocupam da memória, das imagens e dos arquivos, promovendo a troca de experiências e a partilha de projetos neste domínio.

Comissão Organizadora

Ana Cristina Pereira – CECS/UM

Carla Cerqueira – CECS/UM

Isabel Macedo – CECS/UM

José Gomes Pinto – ULHT/CICDIGITAL

Maria da Luz Correia – CECS/UM

Rita Bastos – Labcom.IFP/UBI

Instruções para a submissão de propostas de comunicação

Para participar neste encontro, envie um resumo de até **300 palavras** sobre a investigação que se encontra a desenvolver e uma breve biografia de cerca de **150 palavras** para a comissão organizadora: 2encontroculturavisual@gmail.com.

Datas Importantes

Fecho da Chamada de Trabalhos: 20 de julho de 2017

Notificação sobre a aceitação das comunicações: 30 de julho de 2017

Taxa de Inscrição

Inscrição Sócios SOPCOM: 15 euros

Inscrição Não Sócios: 30 euros

Línguas:

Português, Inglês, Espanhol, Francês.