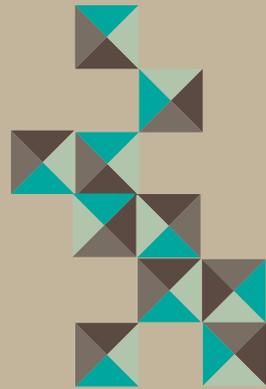


Curso de Verão Internacional

Curso de Indústrias
Criativas e Gestão
dos Media:

CREIMA

Porto, Portugal
3 - 6 de Julho 2017



Aplicação e admissão

Este curso de verão é uma iniciativa do CIC.Digital, da Universidade do Porto e da IMMAA – Associação Académica Internacional de Gestão dos Media, no âmbito de promover a transmissão de conhecimento e experiência entre professores, profissionais e alunos formados em várias áreas relacionadas com os Estudos Criativos e de Media. É uma oportunidade única para os estudantes apresentarem e desenvolverem os seus projetos num ambiente que explore os meios académico e industrial, celebrando a criação e a inovação. A sua dimensão internacional, com professores proeminentes de várias geografias, levará ao debate e ao *networking*, e divulgará a mais atual Investigação e Desenvolvimento pelo mundo.

Organizadores executivos:

IMMAA – Associação Académica Internacional de Gestão dos Media
CIC.Digital - Centro de Investigação em Informação, Comunicação e Cultura Digital

Os candidatos devem possuir um mestrado (ou tenham completado parte do curso e estejam a trabalhar na dissertação) ou equivalente, ou serem estudantes de doutoramento que trabalham nas áreas abaixo referenciadas.

Os empreendedores na área criativa e dos media também podem apresentar os seus projetos de negócio ou de startup para estimular a cooperação, transmissão e partilha do conhecimento e investigação na indústria e na academia.

Áreas: indústrias criativas, media digitais, multimédia, jornalismo, vídeo, música, design, fotografia, desenvolvimento web e mobile, cinema, ciências da comunicação, publicações, publicidade, propriedade intelectual, artes performativas, indústrias culturais e turismo, e outros tópicos relacionados com a investigação cultural e de negócio.

Palavras-chave: criação, produção, inovação, investigação, empreendedorismo, gestão, economia, marketing, comunicação, modelos de negócio, internacionalização, políticas públicas, desenvolvimento local e regional.

Submissão: Para se inscrever, por favor submeta o seu C.V. e carta de apresentação para :
creima.course@gmail.com e faustino.paulo@gmail.com

Data limite: 31 de Março de 2017

Valor da inscrição:
Inscrições até 28 de fevereiro: 350 euros
Propina normal: 450 euros

A inscrição inclui a excursão ao CEIIA, transporte entre o Porto e o Campus de Vairão, *coffee breaks*, 4 almoços e 2 jantares (4 e 6 de julho); materiais de aprendizagem, 1 livro e 3 e-books (disponibilizados pela Media XXI: www.mediaxxi.com), acesso a vídeos das conferências da IMMAA, desconto de 50% nos livros da Media XXI durante um ano.

Para as inscrições até ao fim de fevereiro, a organização pode garantir a sua estadia num hotel de 4 estrelas, por 60 euros por noite.

Jantares opcionais: 60 euros. Organizamos jantares nos restaurantes na baixa da cidade com vista para o rio do Douro, incluindo actividades sociais e convívio nos bares, para conhecer melhor os seus colegas, nos dias 3 e 5 de julho.



Aplicação e admissão

Passeio a pé e de barco e degustação de vinhos do Porto: 60 euros (inclui passeio a pé desde o centro da cidade até à Ribeira, 1 hora de barco no rio Douro, degustação de vinhos do Porto na Ribeira, 1 viagem de teleférico e passeio a pé desde as adegas de vinho até ao restaurante do jantar).

Experiência adicional: viagem ao Douro Vinhateiro no dia 9 de julho: 90 euros (incluindo almoço e degustação de vinhos) numa quinta produtora de vinho.

Preços de alojamento opcionais:

Alojamento num hotel de 4*:

5 noites: 625 euros

6 noites: 750 euros

Alojamento num hotel de 3*:

5 noites: 438 euros

6 noites: 525 euros

Apenas aceitamos reservas para alojamento até 31 de março de 2017.

Mais informações sobre os hotéis estão disponíveis na última página deste programa.

Contactos:

Paulo Faustino

00351 965865756

faustino.paulo@gmail.com



IMMAA Comité científico:

Paulo Faustino / Universidade do Porto

Elena Vartanova / Losomonov State Moscow U.

Eli Noam / Universidade Columbia

Mónica Herrero / Navarra Universidade de Navarra

John Lavine / Universidade de Northwestern

Chris Scholz / Universidade de Saarlandes

Conferencista/Moderadores:

Ruth Towse/ Centre for Intellectual Property Policy & Management

Terry Flew / Universidade de Tecnologia de Queensland

Paulo Faustino / Universidade do Porto

Eli Noam / Universidade Columbia

Mónica Herrero / Universidade de Navarra

Chris Scholz / Universidade de Saarlandes

Francisco Paniagua / Universidade de Málaga

Francisco Campos / Universidade de Santiago de Compostela

Francisco Belda / Universidade Estatal Paulista

Armando Malheiro / Universidade do Porto

Francisco Rui Cádima / Universidade Nova de Lisboa

António Machuco / Universidade do Porto

Manuela Pinto / Universidade do Porto

Fernanda Ribeiro / Universidade do Porto

Especialista de indústria:

João Palmeiro

Presidente da European Google Fund for Media Innovation

Vítor Ribeiro

CEO da Global Media Group

3 de Julho

2017

9:30 – 10:00 Sessão de abertura: Fernanda Ribeiro, diretora da Faculdade de Artes e Humanidades da Universidade do Armandinho Malheiro, diretor do CIC.Digital (filial do Porto); Paulo Faustino, Presidente da IMMAA – Associação Académica Internacional de Gestão dos Media, membro do CIC.Digital - Centro de Investigação em Informação, Comunicação e Cultura Digital.

10:00 – 10:15 Conceito do Curso e Introdução Geral: Paulo Faustino, Presidente da IMMAA - Associação Académica Internacional de Gestão dos Media, membro do CIC.Digital - Centro de Investigação em Informação, Comunicação e Cultura Digital.

10:15 – 10:45 Sessão especializada em Indústrias Criativas e Media: media, inovação e modelos digitais de negócio digitais. João Palmeiro/ Presidente da European Google Fund for Media Innovation

10:45 – 11:00 *Coffee Break*

11:00 – 12:30 Palestra: Digitalização na Economia Criativa: Desenvolvimentos Sociais e Económicos e Política I. Ruth Towse

/ Co-Diretora do Centre for Intellectual Property Policy & Management

12:30 – 13:45 Almoço

13:45 – 15:45 Apresentação e discussão dos projetos/teses

Sessão em português e espanhol coordenada por Armando Malheiro/ Universidade do Porto; e Francisco Campos / Universidade de Santiago de Compostela
Sessão em inglês coordenada por Ruth Towse / Co-Diretora do Centre for Intellectual Property Policy & Management e Paulo Faustino / Universidade do Porto

15:45 – 16:00 *Coffee Break*

16:00 – 18:00 Visita ao Jornal de Notícias. Orador convidado: Indústria dos Media na Prática: Gestão e Desafios dos Modelos de Negócio. Vitor Ribeiro, CEO da Global Media Group

19:30 – 21:30 Jantar num restaurante da baixa da cidade (opcional)



4 de Julho

2017

09:30 – 10:15 Partida do Hotel Inca para o Vairão Campus

10:15 – 10:45 Receção e Pequeno-Almoço

10:45 – 12:15 Palestra: Tendências e Estratégias nos Media Digitais e Projetos Criativos e Produção. Monica Herrero/ Universidade de Navarra

12:15 – 13:30 Pausa para almoço

13:30 – 15:00 Palestra: Gestão Estratégica e Recursos Humanos nos Media e Indústrias Criativas. Chris Scholz/ Universidade de Saarland

15:00 – 16:30 Apresentação e discussão dos projetos e teses

Sessão em português e espanhol coordenada por António Machuco/ Universidade do Porto, e Francisco Paniagua/ Universidade de Málaga

Sessão em inglês coordenada por Chris Scholz/ Universidade de Saarland e Monica Herrero/ Universidade de Navarra

16:30 – 19:00 Encontro social na piscina no Campus Vairão

19:30 – 21:30 Jantar à beira-mar, no restaurante Salitre em Vila Chã

5 de Julho

2017

09:30 - 11:00 Palestra: Conexões de Pesquisa entre Indústrias Criativas, Media e Turismo. Paulo Faustino / Presidente da IMMAA e coordenador do projeto ITRACOTUR

11:00 - 11:15 *Coffee Break*

11:15 - 12:30 Apresentação e discussão dos projetos e teses.

Sessão em português e espanhol coordenada por Manuela Pinto/ Universidade do Porto; Francisco Rui Cádima / Universidade Nova de Lisboa

Sessão em inglês coordenada por Terry Flew/ Universidade de Tecnologia de Queensland

12:45 - 13:45 Pausa para almoço

13:45 - 15:15 Palestra: Digitalização na Economia Criativa: Desenvolvimentos Sociais e Económicos e Política II. Ruth Towse / Co-Diretora do Centre for Intellectual Property Policy & Management

15:15 - 15:45 Palestra: Métodos de Investigação e Tendências nas Indústrias Criativas e Media. Terry Flew/ Universidade de Tecnologia de Queensland

15:45 - 16:00 *Coffee break*

16:00 - 18:30 Visita ao CEIIA - Centro de Excelência para a Inovação da Indústria Automóvel

Sessão: Indústrias Criativas e *Smart Cities*.

19:30 - 21:30 Jantar num restaurante na baixa da cidade (opcional)



6 de Julho

2017

09:30 - 11:00 Palestra: Financiamento das Empresas Criativas e dos Media. Eli Noam/ Universidade Columbia

11:00 - 11:15 *Coffee break*

11:15 - 12:30 Apresentação e discussão dos projetos e teses.

Sessão em português e espanhol coordenada por Francisco Belda / Universidade Estatal Paulista

Sessão em inglês coordenada por Eli Noam/ Universidade Columbia

12:30 - 13:30 Almoço

13:30 - 15:00 Visita à Livraria Lello. Palestra: Como a Livraria Lello se tornou num produto mundial de turismo criativo e a inspiração de Harry Potter. Orador: TBD Encerramento do curso e conclusões por Eli Noam e Terry Flew

15:00 - 19:30 Passeio a pé e de barco opcional + Degustação do vinho do Porto

15:00 Encontro na Livraria Lello, e passeio a pé pela Torre dos Clérigos, Miradouro da Vitória, Rua das Flores, Mercado Ferreira Borges e Praça do Cubo

16:00 Degustação de vinhos do Porto no Instituto do Vinho do Porto

17:30 Passeio de barco

18:30 Passeio a pé de regresso à baixa da cidade: Funicular to Batalha, Majestic, São Bento, Praça da Liberdade, Reitoria

19:30 - 21:30 Jantar em local a ser anunciado

Mais informações
sobre o programa





Sobre o Porto

O Porto foi considerado recentemente o melhor destino Europeu em 2014. É uma cidade portuguesa situada no noroeste de Portugal.

A área metropolitana é constituída por 17 municípios adjacentes que formam uma área urbana individual, abrangendo cerca de 1,682,492 habitantes, sendo a maior cidade do noroeste da Península Ibérica.

É uma cidade conhecida pelo seu vinho, pelas pontes e pela arquitetura antiga e contemporânea. O seu centro histórico foi considerado Património Mundial pela UNESCO, pela sua gastronomia e pela sua universidade pública mais importante, a Universidade do Porto, que está entre as 350 melhores universidades do mundo e entre as 100 melhores universidades da Europa.

A região é também constituída por duas grandes infra-estruturas: o Porto de Leixões, representando 25% do comércio internacional português e movimentando cerca de 14 milhões de toneladas de produtos por ano, e o Aeroporto Francisco Sá Carneiro, o melhor aeroporto de Portugal em termos de espaço, e que foi premiado como o melhor do mundo na categoria de aeroportos de até 5 milhões de passageiros.

Uma cidade de Arte e Arquitetura, famosa pelo Museu de Serralves (e pela sua nova coleção Miró), desenhada pelo vencedor do prémio Pritzker Siza Vieira, e pela inovadora Casa da Música.

O Porto é um reflexo do espírito de conquista português que conduziu o país aos Descobrimentos, e foi residência de muitas figuras ilustres: Souto Moura (outro vencedor do prémio Pritzker, do Porto), JK Rowling, Manuel de Oliveira, Guilhermina Suggia, e muitos outros.

Atualmente, o Porto é um dos principais motores do impulso criativo, científico e económico de Portugal, contribuindo para mostrar a perspetiva global do país, a sua importância cultural, o seu espírito de tolerância e a sua posição no mundo.

Chegada ao Porto

De avião

O aeroporto Francisco Sá Carneiro foi considerado, em 2010, pelo Conselho Internacional de Aeroportos (ACI), o segundo melhor aeroporto da Europa na categoria de tráfego e



Mais informações sobre o programa

em 2007, o melhor aeroporto europeu até 5 milhões de passageiros.

Este aeroporto é muito prático devido à existência de voos para todas as capitais europeias, incluindo os low-cost (voos internos para Lisboa podem custar entre 10 a 50 euros), e de fácil acesso ao centro da cidade, através do metro, com um tempo de espera breve, uma boa frequência de passagem e baixo custo - a viagem custa cerca de 2,00 €. Uma viagem de táxi para o centro custa cerca de 20 euros.

De comboio

A cidade tem duas estações de comboio. Campanhã é a estação onde a maioria dos comboios, incluindo os que vêm de Lisboa, param. Está ligada ao centro da cidade pelo metro e por comboio até à estação de São Bento, que merece uma visita pela sua beleza e murais em azulejo. Os comboios rápidos para Lisboa levam entre 2h30 e 3h e param em cidades como Aveiro e Coimbra, e perto das praias. Existem ligações internacionais para a Galiza e Madrid.

IMMAA

www.immaa.org

IMMAA (Associação Académica Internacional de Gestão dos Media) é um consórcio de investigadores académicos, professores internacionais, participantes e afiliados, e instituições académicas ligados pelo tema da gestão dos media.

O principal objetivo da IMMAA é desenvolver uma pesquisa internacional sobre gestão dos media, para estudantes e profissionais interessados neste campo, além de organizar conferências, oficinas, e divulgar publicações científicas sobre o assunto.

Universidade do Porto

<https://sigarra.up.pt/>



Instituição de ensino superior público, fundada em 1911. É a segunda maior universidade portuguesa e é responsável por mais de 20% dos artigos científicos em Portugal. Possui 14 faculdades, localizadas em 3 pólos.

A UP também é conhecida internacionalmente pela produ-

ção de pesquisas científicas. Os laboratórios produzem mais de um quinto dos artigos científicos portugueses. Em setembro de 2014, o QS World University Rankings classificou a universidade como a 293ª melhor do mundo, e como a melhor de Portugal.

Partilhamos laços, tanto através da língua como da cultura, com países como Brasil, Angola, Cabo Verde e Moçambique. A UP recebe, cada vez mais, estudantes e investigadores, não apenas destes países, como também da Europa, Ásia, América Latina e América do Norte.

O Porto está muito perto da Galiza - mantendo uma cooperação a vários níveis -, região que tem uma das mais antigas universidades do mundo - Santiago de Compostela, que também é parceira deste curso de verão.

A Faculdade de Artes

https://sigarra.up.pt/flup/en/web_page_inicial

A FLUP, com mais de 3000 alunos, oferece cursos de 1º, 2º e 3º ciclos nas áreas de Ciências Humanas e Sociais.

De entre os diversos centros de pesquisa, destaca-se o CIC. DIGITAL, que tem uma linha de pesquisa em inovação e gestão dos media, e o INESC, um laboratório de Tecnologia e Ciências.



Mais informações sobre o programa

A FLUP tem mestrados em Comunicação, Informação e Indústrias Criativas, e programas de doutoramento em Media Digitais com a Faculdade de Engenharia e a Universidade do Texas. Tem vindo a organizar ações de formação para empre-



sas de comunicação social a nível nacional e para a região do Porto / Norte de Portugal.

A FLUP participa em vários programas internacionais, tais como: Erasmus, Lingua, Comenius, Culture, Tempus, Interreg, Jean Monnet, Alfa, Leonardo da Vinci e 7th Framework.

UPTEC e PINC

<http://uptec.up.pt/en>

O Porto investiu bastante na criação de um cluster criativo forte, com grande impacto na economia da região e do país. A UP tem vindo a desenvolver um Parque de Ciência e Tecnologia - UPTEC - que integra um Centro de Indústrias Criativas. O UPTEC PINC é o espaço de encontro para pessoas que procuram experimentar, explorar e desenvolver a sua criatividade de maneira empreendedora.

O Centro de Indústrias Criativas do UPTEC (UPTEC PINC) recebeu mais de uma centena de projetos de negócios criativos, nas áreas do design, comunicação, arquitetura, audiovisual, música, artes visuais, artes cénicas e editoras.

CIC.DIGITAL

<http://www.cicdigital.org/>

O CENTRO DE INVESTIGAÇÃO EM COMUNICAÇÃO, INFORMAÇÃO E CULTURA DIGITAL (CIC · DIGITAL) é uma unidade de investigação interuniversitária e multi-localizada dedicada à investigação em Ciências da Comunicação e da Informação. Reúne quatro unidades de I&D acreditadas pela Fundação para a Ciência e Tecnologia e está organizada em quatro po-

los alojados em quatro das mais prestigiadas universidades portuguesas: Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa; Faculdade de Letras da Universidade do Porto; Universidade de Aveiro; Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias.

O CIC.Digital corresponde a um redesenho específico e fundamental das ciências da comunicação, requerendo a compilação de conhecimentos e sinergias entre as ciências da comunicação e as ciências e tecnologias de informação e comunicação, que se tornaram sua infraestrutura e uma das metalinguagens ou condições de conhecimento predominantes.

Visita ao Jornal de Notícias

www.jn.pt

O Jornal de Notícias (JN) é um jornal diário português, um dos mais antigos de Portugal. O JN foi fundado no Porto e foi publicado pela primeira vez no dia 21 de junho de 1888. A sua sede localiza-se no centro do Porto, perto do local do curso de verão.



Excursão ao Campo Vairão

Localizado na Vila do Conde, uma cidade que se encontra perto do Porto (30 minutos de carro), este campus da Faculdade de Ciências da Universidade do Porto abrange o Capus Agrário. Além de campos longos e laboratórios, também contém uma piscina.



Jantar à beira-mar

Depois de um dia passado no Campus Vairão, os estudantes irão desfrutar de um jantar num restaurante à beira-mar, na piscatória Vila Chã. O excepcional restaurante "Salitre" é especializado em peixe e marisco, que podem ser apreciados enquanto se contempla a praia.



Visita ao CEIIA

<http://www.ceiia.com/>

O CEIIA - Centro para a Excelência e Inovação na Indústria Automóvel, é uma entidade privada que associa as mais importantes associações portuguesas, universidades técnicas, centros I&D, agências públicas e fornecedores da indústria



automóvel e aeronáutica.

As atividades de engenharia no CEIIA abrangem a engenharia automóvel (especialmente mobilidade elétrica) e a engenharia aeronáutica, com um desenvolvimento integrado



Mais informações sobre o programa

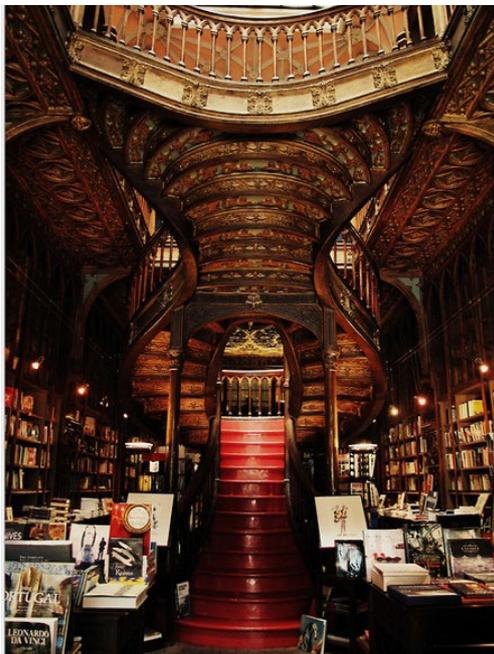
em produtos e processos para as indústrias de mobilidade, com plena capacidade de desenvolvimento de produtos, incluindo *styling*, design, engenharia, prototipagem e teste.

A área automotiva e de mobilidade do CEIIA tem como objetivo principal a conceção e desenvolvimento de um pacote integrado de projetos voltados para a industrialização e comercialização de novos produtos e serviços de mobilidade. Este conjunto de projetos compreende o desenvolvimento de infra-estruturas, equipamentos de tarifação para veículos de duas e quatro rodas, e soluções de veículos novos, concebidos para integrar os conceitos do modelo MOBI.E, permitindo a integração de vários serviços e a interação com a rede elétrica, sistema de transporte e a rede de informação da cidade. Recentemente, o CEIIA foi transferido para novas instalações num edifício impressionante localizado perto do mar.

Visita à livraria Lello

<http://www.livrarialello.pt/en/>

Uma das mais belas livrarias do mundo, famosa por inspirar Hogwarts de Harry Potter. Aberta ao público desde 1906, a Livraria Lello acolhe personalidades das artes e das letras, tem sido a inspiração de autores aclamados, um lugar para



encontros sociais, performances, e uma biblioteca serena para muitos dos leitores ávidos da Invicta. Atualmente recebe milhares de visitantes de todo o mundo, que todos os

dias entram pelas nossas portas para visitar esta jóia neogótica do início do século XX.

Passeio a pé e de barco

Durante o passeio a pé, depois do passeio de barco e de volta a este, os estudantes verão as seguintes atrações:

Torre dos Clérigos – o edifício mais icónico da cidade, uma torre sineira com 250 anos, construída em granito e mármore por Nicolau Nasoni.



Mais informações sobre o programa



Miradouro da Vitória – uma vista privilegiada sobre a beira do rio, a catedral, o rio Douro e as adegas de Porto em Gaia.



Mercado Ferreira Borges - uma pérola da arquitetura industrial que agora acolhe o Hard Club, palco de concertos e eventos culturais.



Passeio de barco – uma viagem de barco, com duração de uma hora, para descobrir as seis pontes sobre o Douro no Porto e em Gaia.



Rua das Flores – uma rua antiga recentemente renovada, abundante em cafés, restaurantes, fachadas antigas e museus para visitar.



Praça do Cubo – a praça principal à beira-rio que antigamente foi um cais importante, e agora contém esplanadas onde se aprecia a vista para o Douro.



Majestic Café – um dos cafés mais antigos do Porto, o nome diz tudo.



Mais informações sobre o programa



Funicular para a Batalha – A subida desde o rio até à baixa da cidade pode ser exaustiva, daí ser uma boa oportunidade viajar no funicular para conhecer a praça da Batalha, também repleta de monumentos.



Estação de São Bento – Além da sua arquitetura notável, os seus tradicionais painéis de azulejos que cobrem as paredes do átrio, também merecem uma visita.



Praça da Liberdade – a praça mais central do Porto, onde se pode admirar a Avenida dos Aliados, adornada pela Câmara Municipal.

Durante o passeio, os participantes irão fazer uma paragem para provarem a bebida que adotou o nome da cidade. O vinho do Porto é um vinho fortificado e produzido na região do Douro. É um vinho tipicamente doce, servido na maioria das vezes com a sobremesa, embora também tenha outras variedades como o vinho branco, seco ou semi-seco.

A degustação terá lugar no Instituto do Vinho do Porto.



Domingo, 9 de Julho de 2017

Vale do Douro - Vinho e Património

A rota que o convidamos a juntar-se é uma experiência inesquecível na Região do Douro e nos seus vinhedos, Património Mundial da UNESCO, com a degustação de sabores regionais num ambiente rústico, autêntico e de tirar o fôlego.

A paisagem que esta viagem oferece, leva-nos a uma sensação indelével de voar sobre o rio Douro, desfrutando de uma experiência única como as vinhas em prados descendentes que parecem abraçar as águas douradas.

A viagem continua por um caminho ao longo do Douro que permitirá ver mais aldeias interiores, onde a beleza natural ainda persiste numa paleta multicolorida das vinhas, carvalhos e oliveiras. Também possibilita o testemunho da grandeza e a profundidade do vale do rio, num ponto elevado, onde a paisagem que se abre à nossa frente deve ser experimentada e não descrita.

Notas importantes:

> Se precisar, podemos providenciar a sua chegada ao Porto às 19:00. Neste caso, contacte-nos, por favor.

> Por favor, informe-nos sobre as suas limitações dietéticas.



Estação de São Bento – 09:00 (viagem de comboio)

- Refeição ligeira – 10:30
- Chegada à estação do Pinhão – 11:45
- Viagem de autocarro pela região do Douro
 - o Miradouro de Casal de Loivos
 - o Vilarinho de Cotas
 - o Cotas
 - o Castedo
 - o Alijó
 - o Favaios

Chegada à Quinta da Sertã – 13:00

Almoço – 13:00

- Almoço regional
 - o Churrasco de vitela com batatas assadas e legumes
 - o Pão de Favaios
 - o Vinho tinto
 - o Água
 - o Sobremesa (Fruta/ Pudim / Torta de amêndoa)
 - o Café
- Degustação de bebidas
 - o Vinho do porto
 - o Vinho Muscatel
 - o Bagaço – produzido na quinta

Circuito na Quinta da Sertã – 14:30

- Instalações
- Vinhedo
- Olival
- Pomar

Refeição ligeira – 16:15

- Salsichas da região (servidas quentes)
 - o Linguiça
 - o Alheira
- Outras iguarias
 - o Prosciutto
 - o Queijo
 - o Azeitonas
 - o Pão de Favaios
 - o Degustação de vinho tinto
 - o Degustação de azeite

Regresso – 16:45

- Viagem de autocarro para o Porto
 - o Cheires
 - o Sabrosa
 - o Vila Real
 - o Amarante (paragem de 45 min.)
- 18:45

Chegada ao Porto – 20:00 (Localização a definir)

Mais informações sobre o alojamento oficial



Ambos os hotéis sugeridos estão localizados no centro, perto do local principal onde se realizará o curso de verão, sendo ideais para quem quer visitar a maioria das atrações da cidade.

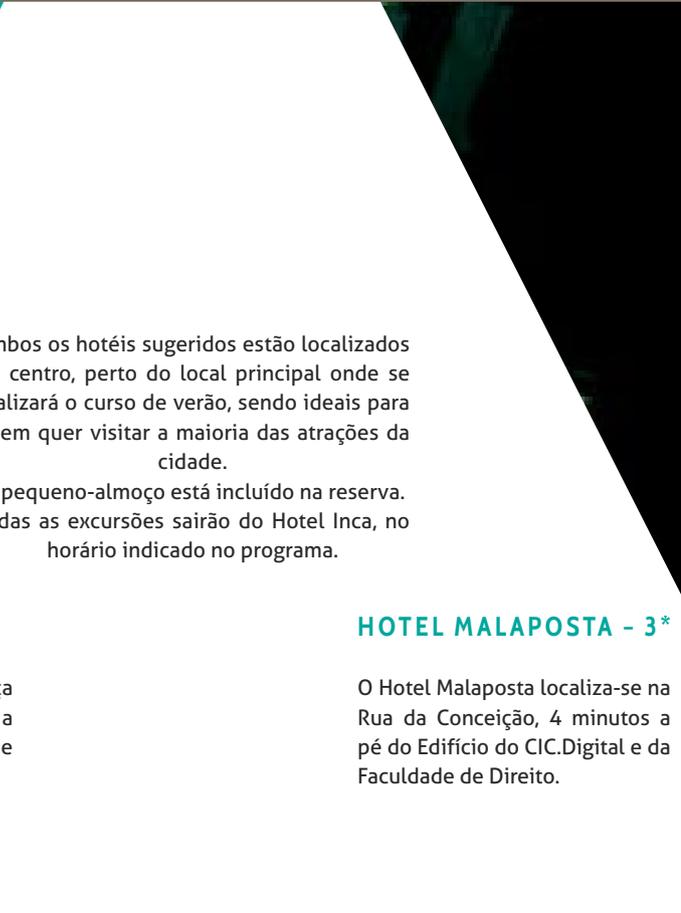
O pequeno-almoço está incluído na reserva. Todas as excursões sairão do Hotel Inca, no horário indicado no programa.

HOTEL INCA - 4*

O Hotel Inca localiza-se na Praça Coronel Pacheco, 2 minutos a pé do Edifício do CIC.Digital e da Faculdade de Direito.

HOTEL MALAPOSTA - 3*

O Hotel Malaposta localiza-se na Rua da Conceição, 4 minutos a pé do Edifício do CIC.Digital e da Faculdade de Direito.



Bem-vindo ao Porto e a Portugal - Um dos destinos mais fascinantes do Mundo

Nos meios de comunicação social internacionais:

- http://www.nytimes.com/interactive/2016/01/28/travel/what-to-do-in-36-hours-in-porto-portugal.html?_r=0
- <https://www.theguardian.com/travel/2016/may/21/douro-region-wine-port-tour-restaurants>
- <https://www.bloomberg.com/news/articles/2016-09-15/travel-guide-to-porto-portugal-europe-s-hot-new-shopping-capital>
- <http://www.thisinsider.com/why-visit-portugal-best-things-to-do-2016-11>
- <http://www.travelandleisure.com/destination-of-the-year/portugal>
- http://www.huffingtonpost.co.uk/julie-dawn-fox/how-to-make-the-most-of-p_b_12768442.html
- <http://www.telegraph.co.uk/travel/destinations/europe/portugal/articles/portugal-best-things-to-see-and-do/>
- <https://www.theguardian.com/travel/2015/sep/19/porto-city-guide-hotels-restaurants-bars>
- <http://www.wsj.com/articles/portugal-europes-most-compelling-new-food-destination-1476380707>
- <http://www.vogue.com/13405535/porto-portugal-european-vacation-hot-spot-travel-guide/>

Vídeos:

- Descobrimo o Porto:
<https://www.youtube.com/watch?v=Aev5UQExuP4>
- Descobrimo o Douro:
<https://www.youtube.com/watch?v=kv6K6R6WQT>
- Descobrimo Portugal:
<https://www.youtube.com/watch?v=13JzhYcS0mw>
-