

CALL TOCREA FOR PAPERS

CONFERENCIA INTERNACIONAL DE TURISMO
Y PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA CREATIVA

7 y 8 de JULIO

Universidad del Porto
/ Faculdade de Artes y Humanidades



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional



ITRACOTUR
INICIATIVA DE TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO
NA PROMOÇÃO ONLINE DO TURISMO

Abordaje de Tocrea

Hemos visto un creciente reconocimiento de los atractivos turísticos de las ciudades o regiones que apoyan la creatividad y la innovación. La influencia de las industrias creativas en el desarrollo regional y local ha sido ampliamente discutida en las organizaciones nacionales e internacionales. La industria creativa abarca una amplia gama de actividades relacionadas con la creatividad como elemento central, que incluye el sector de la cultura y el turismo. Considerando que las tradiciones culturales son una parte integral de la economía creativa, es posible concebir el turismo como una actividad creativa, ya sea por los experimentos que generaron los agentes implicados, para producir un valor simbólico; ya sea por la originalidad, la creatividad y el proceso de innovación continua en determinadas zonas turísticas, como el turismo cultural. Los destinos turísticos sienten cada vez más la necesidad de diferenciar entre sí con el fin de ser más competitivos, atractivos y sostenibles. La creación de productos turísticos y experiencias que surgen de la combinación de los recursos culturales, creativos y del turismo es una de las estrategias clave de desarrollo para la consecución de estos objetivos. En este contexto, TOCREA pretende reunir y compartir el conocimiento que permitirá responder a varias cuestiones relacionadas con las sinergias que pueden ser explotadas entre el turismo de Industria e Industrias Creativas, tratando de responder a varias preguntas, tales como: *¿Cómo estas dos industrias pueden cooperar para ser más competitivas? ¿Cómo funciona el sector turístico para agregar valor en función de los productos creativos? ¿Qué oportunidades y desafíos pueden identificar el desarrollo de estas industrias? ¿Cómo el mundo académico puede ayudar a innovar, crear y transferir conocimiento para el desarrollo del turismo creativo?* Con este propósito, los autores deben aplicar con un resumen bajo uno de los siguientes temas:

- Emprendimiento y gestión de proyectos
- Innovación, modelos de negocio y financiación
- Medios digitales, medios sociales y producción de contenidos
- Marketing, publicidad y comunicación digital
- Políticas públicas y desarrollo regional y local
- Metodologías de educación, formación e investigación
- Patrimonio material, inmaterial, identidad y cultura
- Destinos creativos y productos turísticos digitales
- Marketing y comunicación de vino y gastronomía
- Sesiones iberoamericanas: portugués y español

Fechas Críticas - Plazos:

Presentación: Envíe su resumen (1 a 3 páginas + referencias)
a tocrea.conference@gmail.com.
Presentación de resúmenes: 15 abril 2017
Notificación de aceptación abstracta: 30 abril 2017
Inscripción y pago por adelantado: 10 mayo 2017
Reservas de alojamiento: 10 mayo 2017
Fecha límite de inscripción final: 30 mayo 2017
Julio 7 y 8 – CONFERENCIA TOCREA

Matrícula:

Early-bird: 150 euros
Early-bird PhD or Master Student: 100 euros
Regular/late fee: 190 euros

Estos honorarios incluyen la participación en la conferencia, 3 cenas, 2 comidas y 4 *coffee breaks*. Excursión opcional a pie y en barco y cata de vinos: 60 euros (incluye paseo desde el centro a Ribeira, 1 hora en barco por el río Duero, degustación de vinos portuarios en Ribeira, 1 viaje en teleférico y paseo desde las bodegas hasta el restaurante de la cena). Opcional Tour por el valle del Duero: 85 euros (incluye transporte desde Oporto a través del valle del Duero y almuerzo con cata de vino del Duero)

Difusión de los resultados:

Además de las actividades de difusión a través de sitios web y redes sociales con contenido y grabación de la conferencia, se proporcionan varias oportunidades para publicar el trabajo, incluyendo la publicación en libro y los mejores trabajos serán seleccionados para una edición especial de una revista científica para ser definida. El trabajo – resúmenes – también será publicado en la página web del congreso y el sitio web de los socios.

Socios:

CIC.Digital – Centre for Research in Communication, Information and Digital Culture
APIMPRENSA – Associação Portuguesa de Imprensa Porto and North
– Associação de Turismo do Porto e Norte
ATSA – Euro-Asia Tourism Studies Association
APTUR – Associação Portuguesa de Turismologia

Contactos y datos adicionales:

Para más detalles sobre el Programa de la Conferencia TOCREA, consulte el sitio web del CEPESE (www.cepese.pt) o el sitio web del TOCREA (<http://online.fliphtml5.com/bugp/bzil/#p1>), contacte Tocrea@gmail.com o Paulo Faustino: faustino.paulo@gmail.com / 00351965865756

