

CALL TOCREA FOR PAPERS

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DE PROMOÇÃO
DE TURISMO E INDÚSTRIAS CRIATIVAS

7 e 8 JULHO

UNIVERSIDADE DO PORTO
/ FACULDADE DE LETRAS



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional



INICIATIVA DE TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO
NA PROMOÇÃO ONLINE DO TURISMO



PROGRAMA OPERACIONAL REGIONAL DO NORTE

Enfoque da TOCREA:

Tem vindo a observar-se um crescente reconhecimento da atratividade turística das cidades ou regiões que apostam na criatividade e inovação. A influência das indústrias criativas no desenvolvimento regional e local tem sido amplamente analisada em organizações nacionais e internacionais. A indústria criativa abarca um conjunto de atividades relacionadas com a criatividade como elemento central, onde se inclui o setor cultural e o turismo. Considerando que as tradições culturais são parte integrante da economia criativa, é possível conceber o turismo como uma atividade criativa, seja pelas experiências geradas pelos agentes envolvidos, ao produzir valor simbólico; seja pela originalidade, criatividade e processo de inovação contínua em determinados setores turísticos como, por exemplo, o turismo cultural. Os destinos turísticos sentem cada vez mais necessidade de se diferenciarem entre si, de forma a tornarem-se mais competitivos, atrativos e sustentáveis. A criação de produtos e experiências turísticas que surgem da combinação de recursos culturais, criativos e turísticos constitui uma das estratégias de desenvolvimento fundamentais para alcançar esses objetivos. Neste contexto, a TOCREA visa reunir a partilhar conhecimento que permita responder a diversas questões relacionadas com as sinergias que podem ser exploradas entre a Indústria do Turismo e a Indústria Criativa, tentando responder a várias questões, como por exemplo: *Como é que estas duas indústrias podem cooperar para serem mais competitivas? Como é que o setor do turismo acrescenta valor como base nos produtos criativos? Que oportunidades e desafios se podem identificar para desenvolver estas indústrias? Como é que a academia pode ajudar a inovar, criar e transferir conhecimento para o desenvolvimento do turismo criativo?* Com este propósito, os autores devem enviar um resumo de acordo com os seguintes temas:

- Empreendedorismo e gestão de projetos
- Inovação, modelos de negócios e finanças
- Media Digital e social, produção de conteúdos
- Marketing, publicidade e comunicação digital
- Políticas públicas, regionais e locais de desenvolvimento
- Educação, training e pesquisa de metodologias
- Património material e imaterial, identidade e cultura
- Destinos criativos e produtos turísticos digitais
- Marketing e comunicação de vinhos e gastronomia
- Sessões Ibero-Americanas: Língua Portuguesa e Espanhola

Datas limite:

Submissão: Por favor, envie o seu resumo (1 a 3 páginas + referências)
para tocrea.conference@gmail.com.

Submissão do resumo: 15 de abril 2017

Notificação de aceitação do resumo: 30 de abril de 2017

Registo e pagamento antecipado: 10 de maio de 2017

Reservas de acomodação: 10 de maio de 2017
Data limite de registo: 30 de maio de 2017
7/8 de Julho – Conferência TOCREA

Preçário:

Registo antecipado: 150 euros
Registo de estudante de doutoramento ou mestrado: 100 euros
Registo tardio: 190 euros

Estas taxas incluem a participação na conferência, 3 jantares, 2 almoços e 4 coffee breaks.

Opção adicional 1: Caminhada e passeio de barco e degustação de vinho do Porto: 60 euros (inclui passeio turístico do centro da cidade até à Ribeira, passeio de barco de uma hora no rio Douro, degustação de vinho do Porto na Ribeira, uma viagem de teleférico e caminhada das Caves ao restaurante onde decorrerá o jantar).

Opção adicional 2: Passeio no Vale do Douro: 85 euros (inclui transporte do Porto pelo vale do Douro e almoço com degustação de vinhos do Douro).

Divulgação de resultados:

Para além das atividades de disseminação através dos sites e redes sociais com os conteúdos e gravação da conferência, estão previstas várias oportunidades de publicar os trabalhos, nomeadamente a publicação em livro e os melhores papers serão selecionados para uma edição especial de uma revista científica a ser definida. Os trabalhos – resumos – também serão divulgados no site da conferência e no site dos parceiros.

Parceiros:

CIC.Digital – Centre for Research in Communication, Information and Digital Culture

APIMPRENSA – Associação Portuguesa de Imprensa Porto and North-
Associação de Turismo do Porto e Norte

ATSA – Euro-Asia Tourism Studies Association

APTUR – Associação Portuguesa de Turismologia

Contactos e informação adicional:

Para mais detalhes sobre o programa da conferência TOCREA, por favor consulte o website CEPESSE (www.cepese.pt) ou a brochura da TOCREA (<http://online.fliphtml5.com/bugp/bzil/#p1>), contacte Tocrea@gmail.com ou Paulo Faustino: faustino.paulo@gmail.com / 00351965865756

