



EDUCACIÓN CON
RESPONSABILIDAD
SOCIAL



UNIVERSIDADE MUNICIPAL
DE SÃO CAETANO DO SUL



A Universidade de Colima, a Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS), a Universidade Metodista de São Paulo (UMESP), a Universidade Paulista (UNIP), a Fundação Pró-Memória de São Caetano do Sul, a Associação Mexicana de História Oral (AMHO), o Conselho Mexicano de Ciências Sociais Região Centro Ocidente (COMECSO-CO) e a Associação Nacional de Universidades e Instituições de Educação Superior Região Centro Ocidente (ANUIES-CO)

CONVIDAM

A participar do

II Simpósio Internacional Comunicação e Cultura: Problemas e Desafios da Memória e História Oral

Universidade de Colima, México
De 24 a 26 de abril de 2017

Convidamos professores, pesquisadores e interessados em geral vinculados aos campos de conhecimento das Ciências Sociais e Humanas, assim como estudantes de todos os níveis acadêmicos (graduação, mestrado e doutorado), a submeter trabalhos para o *II Simpósio Internacional Comunicação e Cultura: Problemas e Desafios da Memória e História Oral*.

O primeiro simpósio foi realizado em São Caetano do Sul, São Paulo, no período de 27 a 30 de abril de 2015 e, em sua segunda versão, continuará a reflexão teórico-metodológica em três eixos:

- a) **Comunicação e cultura.** A comunicação, em suas diversas formas de existência humana, midiática e tecnológica, tem um papel preponderante nas sociedades tradicionais, modernas e pós-modernas. Assim, a comunicação é transversal à cultura, dinamiza e impacta a vida em sociedade, de forma local, regional, nacional e global.
- b) **Memória e comunicação.** A memória tem uma relação eminente com as culturas que a constroem, a sustentam ou a transformam, desde as narrativas orais e relatos múltiplos que provêm de sujeitos históricos únicos e irrepetíveis, protagonistas da microhistoria. A memória tem caráter comunicativo quando pensado em suas relações com a cultura.
- c) **História Oral e Interdisciplinaridade.** Problemas teóricos, epistemológicos, metodológicos e técnicos da História Oral, assim como os desafios de sua encruzilhada interdisciplinar no século XXI.

Os interessados deverão enviar, até **16 de janeiro de 2017**, a FICHA DE INSCRIÇÃO E RESUMO ao comitê organizador, pelo site: <http://simposiocomunicaca.wixsite.com/problemasydesafios>.

MODALIDADES ACADÊMICAS DO SIMPÓSIO

I. Conferências magistrais

√ Cada manhã, durante os três dias do Simpósio, haverá uma conferência magistral ministrada por pesquisadores especialistas nas áreas de conhecimento do evento.

√ As conferências serão de 50 minutos. Em seguida os participantes poderão realizar comentários ou perguntas aos palestrantes.

II. Apresentação em Grupos de Trabalho (GT)

√ Os Grupos de Trabalho (GT) serão realizados durante os três dias do evento, das 11h30 às 13h e das 15h às 16h30.

√ Cada GT terá dois coordenadores.

√ O tempo de exposição dos trabalhos será de 15 minutos.

√ Os temas dos GT são os seguintes:

PRIMEIRO EIXO DE REFLEXÃO: *COMUNICAÇÃO E CULTURA*

GT-1. Comunicação e cultura: Meios de comunicação e cinema

O papel cultural, nos dias de hoje, dos meios de comunicação tradicionais nas diversas sociedades, assim como seus diversos impactos nos âmbitos e campos de ação relacionados ao jornalismo, publicidade, televisão, rádio e cinema.

GT-2. Comunicação e cultura: Textualidades e intertextualidades

A textualidade como qualquer unidade de sentido suscetível de ser estudada desde a análise cultural à análise do discurso. As diversas textualidades ou intertextualidades, não necessariamente de textos literários, sobre a epistemologia da cultura e sua relação com a memória; a importância da memória discursiva dos interlocutores; os diferentes tipos de textos culturais – literatura, teatro, arquitetura, música, cinema, moda, ritos, imagens, comportamentos – seus usos e manifestações discursivas.

GT-3. Comunicação e cultura: Semiótica da comunicação visual

A linguagem visual como um sistema de significação, com vista à preservação e à comunicação da memória. A compreensão da imagem (registro pictórico e iconográfico, entre outros) e a memória como elementos de significado em diferentes contextos; a evolução histórica da imagem em diferentes meios de comunicação; a transformação das representações visuais de acordo com o desenvolvimento das TICs, assim como abordagens teóricas e metodológicas em estudos de semiótica visual.

GT-4. Comunicação e cultura: linguagens da arte

Linguagem e expressividade artística diversas, como música, dança, canto, teatro, entre outros; expressões do corpo, das comunidades ou sociedades contemporâneas e do passado, a expressão artística como parte da memória e do patrimônio cultural.

SEGUNDO EIXO DE REFLEXÃO: CULTURA E MEMÓRIA

GT-5. Cultura e memória: tecnologias de informação e comunicação

As novas articulações da memória em tempos de informatização e digitalização, assim como grandes volumes de dados (*Big Data*). Automatização da vida dos sujeitos e as comunidades das novas mídias e dos algoritmos da comunicação; arquivos e buraco negro digital; estudos de autofoto, registros multimídia, inclusão digital e a nova sociabilidade por meio das redes sociais, questões de privacidade ou de vigilância e estudos sobre cibercultura.

GT-6. Cultura e memória: migrações, deslocamentos e diásporas culturais

Migração em qualquer de suas perspectivas sociais, concepções teóricas e experiências metodológicas. Os processos migratórios diversos, deslocamentos forçados, exílios, diásporas culturais, memórias migrantes, entre outros, assim como experiências de investigações de migrações internas ou transnacionais.

GT-7. Cultura e memória: processos comunicacionais, ativismos e construção de cidadania

Comunicação como instrumento da cultura e como agente de problemas sociais, assim como articuladora de ativismos e sua relação com a comunidade e a cidadania.

GT-8. Cultura e memória: acervos culturais, centros de documentação e outros arquivos

Memória para consulta no marco da História Oral. Os acervos de dados concebidos como memórias vivas e dinâmicas – testemunhos orais; narrativas diversas, históricas ou atuais – em qualquer de seus formatos, princípios de organização e razões de sua construção.

TERCEIRO EIXO DE REFLEXÃO: HISTÓRIA ORAL E INTERDISCIPLINARIDADE

GT-9. História Oral e Interdisciplinaridade: Identidades e práticas da diversidade religiosa

Distintas religiões do Ocidente e Oriente, abordagens metodológicas interdisciplinares entre comunicação social e religiosa, mediatização da religião, investigações que abordem o dinamismo e a complexidade do campo religioso, assim como as práticas religiosas ou espirituais, mitos e ritos de sociedades tradicionais e contemporâneas.

GT-10. História Oral e Interdisciplinaridade: Comunicação para a saúde

Comunicação para a saúde como uma ação social, combinando estratégias educativas orientadas a mudar a consciência pública pelo uso das mídias para disseminar informação, incluir mensagens em programas populares de entretenimento e desenvolver foros de debate político. Ações para a tomada de decisões individuais e uso de aconselhamento por pessoal de saúde. Desenvolvimento de habilidades individuais para solucionar problemas e ativar a capacidade comunitária de mobilização das pessoas e das redes sociais.

GT-11. História Oral e Interdisciplinaridade: Ensino e prática

Ensino da História Oral e da Memória e sua importância para a geração de conhecimento no âmbito acadêmico, desde a educação básica até a atividade profissional, assim como em outros âmbitos e contextos da sociedade.

GT.12. História Oral e Interdisciplinaridade: Estudos das organizações sociais

Concepções de *storytelling*, de memória institucional e de cultura organizacional que discutem experiências sobre Memória e História Oral desenvolvidas no interior das organizações governamentais e não governamentais ou empresas privadas.

Sobre Apresentação do Resumo

- √ Os resumos deverão se relacionar com a temática dos Grupos de Trabalho (GT) do Simpósio e considerar os seguintes aspectos: objetivo, metodologia, resultados e conclusão principal.
- √ Os resumos deverão ter uma extensão máxima de 300 palavras.
- √ Os resumos podem ser escritos em português, espanhol ou inglês.
- √ Os resumos deverão ser redigidos na FICHA DE INSCRIÇÃO E RESUMO disponível no site do simpósio: <http://simposiocomunicaca.wixsite.com/problemasydesafios>, a partir da publicação desta convocatória até o dia 16 de janeiro de 2017.
- √ Os autores dos resumos aceitos deverão encaminhar o texto completo, em forma de artigo, até a data de 17 de abril de 2017, antes do Simpósio.

Sobre os textos completos em forma de artigo

- √ O artigo, na íntegra, deverá ser enviado conforme o *template* do evento, disponível em: <http://simposiocomunicaca.wixsite.com/problemasydesafios>
- √ O artigo pode ser escrito em português, espanhol ou inglês.
- √ A estrutura do artigo deverá considerar os seguintes aspectos: título, resumo e *abstract*, palavras-chave, introdução, desenvolvimento, conclusões e referências em sistema de citação ABNT ou APA.
- √ A extensão do artigo deverá ser, no mínimo, de 15 e, no máximo, 20 páginas, em fonte *Times New Roman*, corpo 12, com espaço entrelinhas de 1,5 e margem justificada. A extensão do artigo envolve desde o título até as referências.
- √ O artigo deverá ser enviado até o dia **17 de abril de 2017** ao comitê organizador pelo correio eletrônico: simposiocomunicacaoecultura@gmail.com
- √ Os artigos serão publicados em arquivo PDF como anais digitais do simpósio na página do evento.

√ O artigo que não cumprir este conjunto de requisitos não será publicado nos Anais do II Simpósio.

Sobre os Autores

√ Estudantes de graduação só poderão participar como coautores de texto cujo autor principal tenha ao menos o título de mestre.

√ Cada proponente poderá assinar apenas um trabalho como autor principal e poderá participar como coautor em um segundo artigo.

√ Para que receba o Certificado de Apresentação, um dos autores do trabalho deverá estar presente nas atividades do GT.

III. Espaço de Conversações

Essa modalidade é uma prática acadêmica coletiva, composta por um grupo reduzido de pessoas com o objetivo de discutir assuntos de seus interesses relativos aos eixos do Simpósio. As discussões serão moderadas por especialistas no tema específico da sessão. As conversas propostas para o Simpósio são três e se desenvolvem uma por dia de evento e estão destinadas a todas as pessoas inscritas no Simpósio.

Dinâmica: os participantes expõem e discutem suas ideias de maneira livre, de acordo com as perguntas do grupo. O número máximo de integrantes será de 30 pessoas por sessão e serão aceitos por ordem de chegada, não necessitando de inscrição prévia.

IV. Feira de livros e revistas científicas

Durante os três dias do Simpósio haverá exposição e venda de livros e revistas científicas. Em específico, haverá distintos exemplares impressos e coleções digitais completas da revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas (ESCC)*. Outros interessados em expor nesta feira poderão entrar em contato com Patricia Sánchez Sandoval, pelo e-mail eletrônico **patys@ucol.mx**

DATAS IMPORTANTES

Período de envio dos resumos.	9 de novembro de 2016 a 16 de janeiro de 2017
Período de avaliação dos resumos.	17 de janeiro a 3 de fevereiro de 2017
Publicação de resumos aprovados no site do Simpósio.	4 de fevereiro de 2017
PAGAMENTO COM DESCONTO: Uma vez aprovado o resumo, os participantes deverão pagar a inscrição do Simpósio de acordo com o valor do dólar - Professores e pesquisadores pós-graduados (Mestres e Doutores): U\$ 70 - Estudantes de pós-graduação e demais graduados: U\$ 60 - Estudantes de graduação: U\$ 40	4 de fevereiro a 21 de março de 2017
PAGAMENTO SEM DESCONTO: O pagamento da inscrição do Simpósio será de acordo com o valor do dólar: - Professores e pesquisadores pós-graduados (Mestres e Doutores): U\$ 90 - Estudantes de pós-graduação e demais graduados: U\$ 80 - Estudantes de graduação: U\$ 60	22 de março a 24 de abril de 2017
Publicação do programa preliminar no site do Simpósio.	31 de março de 2017

Publicação do programa definitivo no site do Simpósio.	17 de abril de 2017
Prazo para envio dos textos completos para publicação nos Anais do evento.	17 de abril de 2017
Realização do Simpósio.	24 a 26 de abril de 2017
Publicação dos textos nos Anais do evento.	Maio de 2017
Avaliação dos artigos para sua possível publicação em um <i>e-book</i> com registro ISBN.	A partir de maio de 2017
<p>Para obter mais informações, consultar a página do evento em:</p> <p><u>http://simposiocomunicaca.wixsite.com/problemasydesafios</u></p>	

COMITÊ ORGANIZADOR

COORDENAÇÃO GERAL

Karla Y. Covarrubias Cuéllar
Priscila F. Perazzo

COMISSÃO ACADÊMICA

Karla Y. Covarrubias Cuéllar
Priscila F. Perazzo
Edwin G. Mayoral Sánchez
Ana B. Uribe Alvarado
Ma. Guadalupe Chávez Méndez
Barbara Heller
João Batista Freitas Cardoso
Marli dos Santos
Amaury Fernández Reyes
Adriana Cruz-Manjarrez
Gloria Vergara Mendoza
Ana Isabel Zermeño Flores
Aidé C. Arellano Ceballos

Paulina Rivera Venegas
Ada Marina Lara Meza
Susana Torres Ortiz
Ruth Yolanda Atilano Villegas
Cinthya Luarte Magdaleno
María Concepción Martínez Omaña
Armando Sandoval Pierres
Mario Camarena Ocampo
Ana María de la O. Castellanos Pinzón

COMISSÃO DE INFORMAÇÃO

Jorge Rosales López
João Paulo Soares da Silva
Genaro Zenteno Bórquez
Patricia Sánchez Sandoval

COMISSÃO ADMINISTRATIVA E LOGÍSTICA

Noemí Mariela Juárez Ramírez
Edwin G. Mayoral Sánchez
Cecilia Chávez Carrillo
Adriana Ceballos Beltrán
Livier Muñiz Baltazar
Alejandro Molina Sevilla