

PT

Passados pouco mais de 40 anos da revolução democrática portuguesa do 25 de Abril de 1974 e da independência dos países africanos vários são os sintomas de um renovado interesse por parte de académicos e artistas em refletir sobre esse passado recente, quase sempre carregado de memórias, simultaneamente felizes e traumáticas. Ao longo deste tempo, a área que hoje designamos de Ciências da Comunicação esteve mais atenta às problemáticas da liberdade de expressão e de imprensa, bem como às relações entre jornalismo e democracia, que se relacionam com a temática dos colonialismos e pós-colonialismos mas nem sempre a debateram diretamente. Há atualmente um conjunto de investigadores e investigadoras do jornalismo, dos media e das culturas contemporâneas que têm vindo a investigar, de múltiplas perspetivas e de modo inequívoco, as relações com os colonialismos. Os do passado como os do presente, ou uma mistura de ambos.

A todos e a todas apelamos para que participem neste novo número da revista Media e Jornalismo, que procura refletir sobre o papel dos media na construção e desconstrução dos impérios. Da televisão à internet, do cinema à fotografia, da imprensa e do jornalismo, da notícia ao poema como se instituem e destituem os colonialismos, de ontem, de agora? Há ou não novas formas de colonialismo que se traduzem nos media? Há impérios de média (em vários sentidos)? Qual o papel dos media e do jornalismo em particular, nestes contextos? Como se pode definir o conceito de colonialismo e como opera nos media? É uma ameaça às democracias ou um efeito paralelo? Vem a internet descolonizar com a sua promessa de uma hipercomunicação ou concretiza a sociedade do controlo (Deleuze) e estabelece uma nova forma de colonização? Persistem imaginários colonialistas que são desejados? De que formas? Como estão os artistas e as artistas a debruçar-se sobre os arquivos coloniais, incluindo as suas memórias pessoais e familiares? E os académicos e académicas?

Aceitamos artigos sobre estas e outras questões centradas nas relações entre media e colonialismos, das diferentes áreas e abordagens, tais como:

Media e colonialismos  
Media e construção de identidades  
Imaginários coloniais e pós-coloniais  
Media, Género e novas formas de colonialismo  
Internet e Redes Sociais  
Rádio e culturas sonoras (escutar é obedecer?)  
Culturas Visuais e construções coloniais e pós-coloniais  
Culturas Contemporâneas no Pós-colonialismo  
Cinema e arquivo colonial  
Arte contemporânea e memória  
Economia e Media

A revista Media e Jornalismo é, atualmente, uma publicação do Centro de Investigação em Comunicação e Cultura Digital - CIC.Digital - do pólo da FCSH- Nova. Publica em português, inglês e espanhol e usa um sistema de arbitragem de dupla revisão cega.

Media & Jornalismo é uma revista científica que tem como objetivo constituir um espaço de debate e divulgação da pesquisa realizada sobre os media e o jornalismo dentro e fora do país.

A Chamada de Trabalhos termina a 16 de maio de 2016. O número será publicado em Novembro de 2016.

Submissões

As normas de submissão encontram-se aqui:

[http://www.cimj.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=41&Itemid=35](http://www.cimj.org/index.php?option=com_content&view=article&id=41&Itemid=35)

Deverá enviar o texto até 16 de maio de 2016, para as coordenadoras do número:

Teresa Mendes Flores : [teresa.flores@sapo.pt](mailto:teresa.flores@sapo.pt)

Ana Cabrera: [cabrera.anacabrera@gmail.com](mailto:cabrera.anacabrera@gmail.com)

EN

## Media and Colonialisms

A little more than 40 years have passed since the Portuguese democratic revolution of April 25, 1974 and the independence of African countries. There are several symptoms of a renewed interest on this recent past from the part of Portuguese scholars and artists, almost always filled with memories both happy and traumatic. Throughout this time, the scientific field of Communication Sciences has been more attentive to issues such as the freedom of speech and of the press, as well as the relationship between journalism and democracy. Although, these themes relate to that of colonialism and post-colonialism they seldom were approached in that context. However, there are currently a number of researchers of journalism, media and contemporary cultures that have been investigating, with multiple approaches, the relations between media and colonialisms. Those from the past, as well as those emerging today, or a mixture of both past and present.

We invite all to participate in this new issue of the Journal of Media and Journalism, which seeks to reflect upon the role of the media in the construction and deconstruction of empires. From television to the Internet, from cinema to photography, from media and journalism, to the news and to the simple words of a poem how were colonialisms made and unmade, yesterday as today? Are there or not new forms of colonialism manifesting in the media? Do Media Empires exist (in a broad sense of the expression)? What is the role of the media, and of journalism in particular, in these contexts? Is it a real menace to democracies or a side effect? What differentiates colonialism from other forms of domination? Is the Internet a means to decolonize with its promise of an hypercommunication? Or does it accomplish a control society (Deleuze) establishing new forms of colonization? Are there desired and desirable colonial imaginaries? How are artists and academics looking into the colonial archives, including their personal and family memories?

We accept articles on these and other issues centered on the relationship between media and colonialism, from different areas and approaches, such as:

Media and Colonialisms  
Media and Identity Constructions  
Colonial and Postcolonial Imaginaries  
Media, Gender and New Forms of Colonialism  
Internet and Social Networks  
Radio and Sound Cultures (Is listening a form of obedience?)  
Visual Cultures, Colonial and Postcolonial Representations  
Contemporary Cultures in Post-colonialism  
Cinema and Colonial Archives  
Contemporary Art and Memory  
Economics and the Media

The Journal of Media and Journalism is currently a publication of the Center for Research in Communication and Digital Culture - CIC.Digital - pole of FCSH- New University of Lisbon. It is published in Portuguese, English and Spanish and uses a double-blind review arbitration system.

Media and Journalism is a scientific journal that aims to be a forum for discussion and dissemination of research conducted on the field of media and journalism within and outside the country.

The Call for Papers ends on May 16, 2016. This issue will be published in November 2016.

#### Submissions

Texts should be sent to the coordinators of this issue by May 16:

Teresa Mendes Flores : [teresa.flores@sapo.pt](mailto:teresa.flores@sapo.pt)

Ana Cabrera: [cabrera.anacabrera@gmail.com](mailto:cabrera.anacabrera@gmail.com)

We accept texts with maximumm 50 000 characters, in Times News Roman, font 12, 1,5 spacing.

ESP

#### Media e Colonialismos

Cuarenta años después de la revolución democrática portuguesa del 25 de abril de 1974 y de la independencia de los países africanos hay varios indicios de un renovado interés por parte de los estudiosos y artistas para reflexionar sobre el pasado reciente, casi siempre cargados de recuerdos felices y traumáticos simultáneamente.

A lo largo de este tiempo, la área a que ahora llamamos ciencias de la comunicación estuvo más atenta a las cuestiones de libertad de expresión y de la prensa, así como la relación entre el periodismo la democracia. Simultáneamente estos temas se relacionan con el colonialismo y pos colonialismo, que aún no fueran analizados directamente.

En la actualidad un número significativo de investigadores del periodismo, de los medios, de comunicación y culturas contemporáneas, estudian en diversas perspectivas las inequívocas relaciones con el colonialismo: las del pasado o del presente o de una mezcla entre ambas.

En este contexto vos invitamos reflexionar sobre el papel de los medios de comunicación en la construcción y deconstrucción de los imperios participando en este nuevo número de la revista *Media & Jornalismo*, que busca reflexionar sobre el papel de los medios de comunicación en la construcción y deconstrucción de los imperios.

¿Cómo podemos comprender la construcción o la destrucción del colonialismo de ayer o de ahora, a partir de la televisión, internet, cine, fotografía, prensa y periodismo, noticia o poesía?

¿Hay o no nuevas formas de colonialismo que se traducen en los medios?

¿Existirán imperios de media en múltiples sentidos?

¿Cuál es el papel de los medios de comunicación y el periodismo, en particular, en estos contextos?

¿Cómo se puede definir el concepto de colonialismo y cómo se produce en los medios?

¿Se tratará de una amenaza a la democracia o un efecto colateral?

¿Será la internet un factor de descolonización, con su promesa de un hiper comunicación? o se realiza de la sociedad de control (Deleuze) y establece así una nueva forma de colonización?

Persisten imaginario coloniales que son deseados? ¿De qué manera? ¿Cómo están los hombres y mujeres de las artes a escrutar os archivos coloniales, incluyendo sus recuerdos personales y familiares? Y los académicos y académicas?

Aceptamos artículos sobre estos y otros temas centrados en la relación entre los medios y el colonialismo, de diferentes áreas y enfoques, tales como:

Medios de comunicación y colonialismo

Medios de comunicación y construcción de identidades

imaginario colonial y poscolonial

Medios de comunicación, género y nuevas formas de colonialismo

Internet y redes sociales

Radio y culturas sonoras (escuchar es obedecer?)

Culturas visuales y construcciones coloniales y postcoloniales

Culturas contemporáneas en el pos colonialismo

Cine y archivo colonial

Arte contemporáneas y memoria

Economía y Medios de Comunicación

La revista *Media & Jornalismo* es actualmente una publicación del Centro de Investigaçã em Comunicaçã e Cultura Digital - CIC.Digital - polo de FCSH- Universidade Nova de Lisboa. Se publica en portugués, Inglés y Español y utiliza procedimiento de *doble ciego*.

La revista *Media & Jornalismo* es una publicación científica que pretende ser foro para el debate y difusión de la investigación llevada a cabo en los medios de comunicación y el periodismo dentro y fuera del país.

La convocatoria de ponencias finaliza el 16 de mayo de 2016. El número será publicado en noviembre de 2016.

### **Publicación**

Las normas de publicación se pueden encontrar aquí:

[http://www.cimj.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=41&Itemid=35](http://www.cimj.org/index.php?option=com_content&view=article&id=41&Itemid=35)

Se debe enviar el texto hasta el 16 de mayo de, 2016, a los coordinadores de la edición:

Teresa Mendes Flores : [teresa.flores@sapo.pt](mailto:teresa.flores@sapo.pt)

Ana Cabrera: [cabrera.anacabrera@gmail.com](mailto:cabrera.anacabrera@gmail.com)