

Projeto temático:
Lógicas econômicas e práticas espaciais contemporâneas: cidades médias e consumo

Processo de seleção de bolsista de pós-doutorado

Plano de trabalho:
A sociedade do consumo nas cidades médias brasileiras: os novos hábitos alimentares e seus espaços de consumo

O Grupo de Pesquisa "Produção do Espaço e Redefinições Regionais" (GASPERR) da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Estadual Paulista (UNESP), campus de Presidente Prudente, Brasil, torna público o processo de seleção para **um bolsista de pós-doutorado** que realizará suas atividades junto ao projeto temático **LÓGICAS ECONÔMICAS E PRÁTICAS ESPACIAIS CONTEMPORÂNEAS: CIDADES MÉDIAS E CONSUMO**.

O plano de trabalho proposto para a bolsa encontra-se disponível no Anexo 1. O tema a que se refere a pesquisa é "A sociedade do consumo nas cidades médias brasileiras: os novos hábitos alimentares e seus espaços de consumo".

Informações

- A bolsa de pós-doutorado será outorgada por **9 meses**.
- Os selecionados receberão bolsa no valor de R\$ 6.143,40 mensais (aproximadamente US\$ 1.975,00 ou 1.780,00 €) e reserva técnica para cobrir despesas diretamente associadas à pesquisa, conforme tabela da FAPESP.
- Para maiores informações, observar os quesitos relativos a bolsas de PD associadas a projetos temáticos em: <http://www.fapesp.br/270.html>.
- O selecionado deverá residir em Presidente Prudente, estado de São Paulo, e se dedicar integral e exclusivamente à pesquisa.
- Outras informações poderão ser obtidas com as coordenadoras do projeto pelos seus endereços eletrônicos: Maria Encarnação Beltrão Sposito (mebsposito@gmail.com) e Eda Maria Góes (eda@fct.unesp.br).

Inscrições

Os interessados em se inscrever no processo seletivo deverão enviar:

1. A planilha que está no anexo 2 a este edital, preenchida com suas informações.
2. Texto de até 5.000 caracteres (em quadro próprio inserido ao final da planilha do anexo 2) apresentando-se e informando, de modo sucinto, as interfaces entre sua formação, como pesquisador, e o projeto de pesquisa em desenvolvimento (ver resumo no anexo 3 a este edital).
3. *Curriculum Vitae* em formato PDF (extraído da Plataforma Lattes – www.cnpq.br/lattes, se brasileiros; ter o currículo neste formato não é exigência para candidatos estrangeiros).
4. Arquivo em formato PDF da tese de doutorado ou link para o sítio eletrônico em que ela estiver disponível.

As inscrições deverão ser encaminhadas para o endereço silmaragasperr@gmail.com, aos cuidados de Silmara Bernardino da Silva. Os candidatos devem solicitar confirmação, para que tenham a certeza de que a candidatura foi recebida.

Processo de seleção

A seleção do bolsista será feita por meio da avaliação de:

- seu histórico de formação como pesquisador (tema e área do mestrado e doutorado; projetos de pesquisa de que participou; publicações; orientações já realizadas, quando houver etc.);
- texto enviado, apresentando-se como candidato à bolsa;
- caso seja necessário, haverá também entrevista a ser realizada pela coordenação do projeto e pelo supervisor do estágio de pós-doutorado, que poderá ser feita por *Skype* para candidatos brasileiros ou estrangeiros que não residam em Presidente Prudente.

Calendário

Inscrições com envio dos documentos pela internet	Até 20 de agosto de 2015
Período de realização das entrevistas, caso sejam necessárias	24 e 25 de agosto de 2015
Divulgação dos resultados, com classificação dos selecionados	Até 27 de agosto de 2015
Confirmação do interesse dos candidatos nas bolsas	Até 30 de agosto de 2015
Chamada de outros classificados, caso algum candidato não confirme interesse na bolsa	A partir de 31 de agosto de 2015

Anexo 1

Projeto temático **LÓGICAS ECONÔMICAS E PRÁTICAS ESPACIAIS CONTEMPORÂNEAS: CIDADES MÉDIAS E CONSUMO**

Plano de Trabalho de Bolsista
Bolsa de Pós-Doutorado
Período de vigência: agosto de 2015 a abril de 2016
Supervisora: Maria Encarnação Beltrão Sposito
Título do subprojeto de pesquisa: A Sociedade do Consumo nas Cidades Médias Brasileiras: os novos hábitos alimentares e seus espaços de consumo
<p><u>Resumo:</u></p> <p>A sociedade contemporânea é considerada uma sociedade de consumo. Qual o significado dessa adjetivação? Como o entendimento do consumo e da sua dinâmica possibilita à ciência geográfica elucidar as práticas espaciais contemporâneas?</p> <p>Responder essas duas questões é o intuito da investigação proposta por este plano de pesquisa.</p> <p>O fato é que aquilo que se consome, seja enquanto necessidade básica ou supérflua, revela os matizes econômicas e culturais, que se delineiam no âmbito da sociedade. Estes matizes, por sua vez, constroem coletividades (se preferir grupos de consumidores) que fazem escolhas das áreas citadinas onde podem ou devem consumir. Não obstante, os locais de consumo são edificadas na cidade a partir das estratégias de localização, que são distintas e diversas aos finitos tipos de estabelecimentos comerciais.</p> <p>Geralmente, a escolha da localização do estabelecimento evidencia as condições de acessibilidade a determinadas áreas do espaço intraurbano, enquanto que, ao optar por onde consumir, o consumidor sinaliza suas condições de mobilidade. As duas escolhas desvelam práticas espaciais que simultaneamente produzem e consomem espaço urbano e são resultado da experiência do espaço percebido; bem como guardam em si outras determinações.</p> <p>Dessa maneira, o consumo do espaço dispõe um encadeamento de outros consumos. Consumir é um ato constante em qualquer sociedade e a satisfação das necessidades e desejos, uma ordem contemporânea. Dentre todas as modalidades de consumo, o alimentar demanda práticas cotidianas e se constitui como o mais complexo, dada a peculiaridade na distribuição e perecibilidade de alguns produtos, pela diversidade na oferta e formas de comercialização.</p> <p>A irrevogabilidade do consumo alimentar combinada com mudanças no mundo do trabalho, no ritmo de vida nas cidades e no aumento de poder de compra das classes C e D das cidades médias brasileiras podem justificar o aumento na oferta de produtos e na disseminação de estabelecimentos que comercializam produtos alimentícios.</p> <p>Pretendemos compreender os tipos de estabelecimentos que surgem, suas demandas e seus efeitos de disseminação na reestruturação de cidades, bem como seu papel na conformação de novos espaços de consumo. Por outro lado, esta pesquisa pode contribuir para entender que práticas de segregação são induzidas pelos padrões construtivos dos estabelecimentos, suas escolhas locacionais e outras estratégias de fortalecimento do consumo que colocam em pauta. Para isso, a pesquisa terá como foco cinco cidades paulistas (Marília, Presidente Prudente, São José do Rio Preto, São Carlos e Ribeirão Preto) e uma cidade paranaense (Londrina), para fins de uma análise comparativa.</p>

Descrição dos objetivos:

- 1) Estudar as teorias econômicas, sociais e históricas que versam sobre o consumo em suas diversas modalidades, com o intuito de sistematizar um conhecimento geográfico acerca deste tema que seja capaz de oferecer elementos ao entendimento de seu papel nas práticas espaciais que definem e revelam novos espaços de consumo na cidade;
- 2) Averiguar as transformações nos padrões alimentares da população brasileira dada pela diversidade de produtos alimentícios no mercado e aumento da sua renda;
- 3) Identificar os espaços de consumo de produtos alimentícios nas cidades estudadas pelo projeto temático, diferenciá-los pelo seu *target* e localização na cidade, com o propósito de distinguir e evidenciar as diferentes maneiras de comercializar os produtos alimentícios para analisar como os “programas de necessidades” dos estabelecimentos comerciais e de serviços alimentares disseminam uma tendência à padronização nos novos espaços de consumo, influenciam na concretização de novos hábitos de consumo alimentares e se modificam na cidade, conforme o nível de renda e a capacidade cognitiva de seu *target*.

Nota: Como parte deste plano de trabalho já está sendo desenvolvido por outro bolsista, o selecionado deverá se responsabilizar pelo descrito no próximo campo.

Plano de Trabalho com Metodologia:

- 1) Levantamento e análise da bibliografia a partir de diferentes fontes de divulgação do conhecimento científico (periódico, livros, teses, revistas, documentários) da geografia, história, sociologia, economia, arquitetura e nutrição;
- 2) Pesquisa em instituições brasileiras que oferecem dados sobre a disponibilidade alimentar do brasileiro e definir quais variáveis serão trabalhadas;
- 3) Realização de trabalho de campo nas cidades para reconhecimento, identificação e delimitação dos estabelecimentos comerciais de produtos alimentícios voltados a segmentos de alto poder aquisitivo, tais como, por exemplo, boutique de carnes e/ou rotisseries que serão foco da análise;
- 4) Desenvolvimento da metodologia da pesquisa, em consonância com a metodologia do projeto temático ao qual ela se vincula;
- 5) Realização das entrevistas nas seis cidades em análise, caso seja necessário, junto ao empresário e/ou responsável pelo estabelecimento, aos clientes e aos técnicos do projeto arquitetônico do mesmo;
- 6) Levantamento final das variáveis em campo;
- 7) Análise das entrevistas, seleção das variáveis e tratamento das informações (tabelas, quadros, gráficos etc.);
- 8) Elaboração de cartogramas e mapeamento das variáveis, a fim de analisar a localização dos estabelecimentos ao longo dos últimos cinco anos;
- 9) Análise comparativa dos dados e informações levantados para o conjunto das seis cidades, buscando refletir sobre a dinâmica do consumo à luz dos hábitos alimentares.
- 10) Análise do material a partir da bibliografia e dos conceitos selecionados como centrais para a pesquisa, oriundos de realidades de outros países e continentes;
- 11) Participação nas reuniões da equipe da pesquisa e nos workshops a serem realizados;
- 12) Apresentação dos resultados parciais em eventos científicos;
- 13) Redação do relatório final;
- 14) Publicação de um artigo em periódico de reconhecida importância.

Cronograma:

Atividades	Ago a Out de 2015	Nov de 2015 a Jan de 2016	Fev a Abr de 2016
1	X		
2	X		
3	X		
4	X		
5		X	
6		X	
7		X	
8		X	
9		X	X
10		X	X
11	X	X	X
12			X
13			X
14			X

Resultados previstos:

- A) Elaboração de relatórios de pesquisa.
- B) Publicação de um artigo científico em periódico de reconhecida importância.

Anexo 2

<p style="text-align: center;">Projeto temático: Lógicas econômicas e práticas espaciais contemporâneas: cidades médias e consumo</p> <p style="text-align: center;"><u>Processo de seleção de bolsista de pós-doutorado</u></p> <p style="text-align: center;"><u>Plano de trabalho:</u> <u>A sociedade do consumo nas cidades médias brasileiras: os novos hábitos alimentares e seus espaços de consumo</u></p> <p style="text-align: center;"><u>Ficha de inscrição</u></p>
Nome do candidato
Endereço residencial completo
Endereço eletrônico
Telefones para contato
Tese de doutorado: () PDF anexo () link para download:
Texto de até 5.000 caracteres, em que o candidato se apresenta e informa, de modo sucinto, as interfaces entre sua formação, como pesquisador, e o projeto de pesquisa em desenvolvimento.

Anexo 3

Projeto temático:

Lógicas econômicas e práticas espaciais contemporâneas: cidades médias e consumo

Resumo

Este projeto de pesquisa tem como eixo central estudar as relações entre reestruturação urbana e reestruturação da cidade, tomando-se como referência o consumo, que será analisado segundo três planos analíticos: 1) as NOVAS LÓGICAS DE LOCALIZAÇÃO DAS EMPRESAS, desenvolvidas como estratégias dos agentes econômicos, orientadas pela ampliação e pela diversificação do consumo, geram NOVAS PRÁTICAS ESPACIAIS, entre os que se apropriam do espaço urbano; 2) essas práticas, tanto quanto essas lógicas, redefinem o processo de estruturação urbana, promovem REESTRUTURAÇÃO URBANA e inserem as redes urbanas em escalas mais abrangentes, revelando uma divisão interurbana do trabalho mais complexa, bem como expressam vetores do processo mais amplo de mundialização da economia e de globalização dos valores; 3) elas reorientam o processo de estruturação dos espaços urbanos, podendo-se reconhecer uma REESTRUTURAÇÃO DAS CIDADES, expressando uma nova divisão econômica e social do espaço, que revela aprofundamento das desigualdades socioespaciais, tanto quanto reconstitui as diferenças socioespaciais, agora orientadas, sobretudo, pelas novas formas de consumo. Para esta proposta de pesquisa, esses três planos analíticos só ganham sentido em suas articulações, de modo a se contemplar, na análise, as condicionantes subjetivas e as objetivas, as dimensões sociais e as econômicas. As práticas espaciais e as lógicas econômicas são tomadas, neste projeto, como possibilidades de se fazer a leitura das transformações urbanas e das cidades, sendo este o foco central da análise. O consumo é considerado como o meio a partir do qual as práticas e as lógicas podem ser apreendidas no período atual, razão pela qual ele foi eleito como importante para esta pesquisa, ainda que não seja ele o objeto de nossa investigação. O ponto de vista que justifica tomar o consumo como um caminho para compreender as práticas e as lógicas está fortemente apoiado nas ideias de Alain Bourdin, para quem o consumo mudou de intensidade e conteúdo, bem como de status, conformando o mundo e se associando à tendência de individualização da experiência e aos processos de diferenciação.