



Universidade do Minho

CECS Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade

## CHAMADA DE ARTIGOS Revista “Comunicação e Sociedade”, nº 28

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade  
Universidade do Minho – Portugal  
<http://www.comunicacao.uminho.pt/cecs>

### NÚMERO TEMÁTICO

#### Media(ções), Mobilidades e Cultura

**Coordenadores do Volume:**

Emília Araújo ([emiliararaujo@gmail.com](mailto:emiliararaujo@gmail.com)), Denise Cogo ([denisecogo2@gmail.com](mailto:denisecogo2@gmail.com)) & Manuel Pinto ([mjspinto@gmail.com](mailto:mjspinto@gmail.com))

**Data-limite** | 30 de Março de 2015

**Línguas** | Português e Inglês\*

O conhecimento e a experiência da mobilidade surgem cada vez mais associados a formas específicas de informar e de comunicar, tornando-se objeto de diferentes construções e visibilidades nos vários tipos de media.

No contexto de vida atual, marcado por conflitos militares, ameaças de novas pandemias e vários tipos de catástrofes naturais, migrações e deslocações humanas, estão a tornar-se mais prementes os estudos sobre os vários perfis, motivações e implicações das mobilidades, assim como acerca do modo como são mediadas pelas tecnologias da comunicação, configurando novos significados sobre o tempo, a temporalidade e o espaço, novas experiências de vida, mas também novos desafios, de índole pessoal, institucional e global.

Neste número da revista editada pelo Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho, pretende-se, assim, reunir trabalhos de investigação que permitam aprofundar conhecimento e a reflexão sobre a relação entre os media, as mobilidades e a cultura, no quadro das (não)transformações culturais e comunicacionais que marcam os modos de vida nas sociedades globalizadas do mundo moderno – um mundo em crise, um mundo marcado pelas ruturas de equilíbrio em várias das esferas constitutivas da experiência individual, cultural, social e política, mas também um mundo em se abrem continuamente portas

a mudanças profundas com várias potencialidades nos domínios da comunicação, das sociabilidades e dos modos de vida.

Com base neste entendimento, propomo-nos organizar uma edição multi disciplinar e aberta dos estudos científicos que se interessam pelos fenómenos das mobilidades, dos media, dos desenvolvimentos técnico-científicos e da cultura. Serão aceites propostas que trabalhem as relações entre estes conceitos de um ponto de vista empírico e documentado e também artigos que proponham reflexões conceituais aprofundadas sobre modos de abordagens e problematizações de vários autores e áreas disciplinares que se cruzam no estudo destas relações, em contexto nacional e supranacional.

\*\*\*\*

**"Comunicação e Sociedade"** é uma revista arbitrada por pares e opera num processo de dupla revisão cega. Cada trabalho submetido será distribuído a dois revisores previamente convidados a avaliá-lo, de acordo com a qualidade académica, originalidade e relevância para os objetivos e âmbito da temática desta edição da revista. [<http://revistacomsoc.pt/>]

Cada artigo aceite será publicado em **Português e Inglês**.

### **Submissão**

Os originais deverão ser enviados em formato "Word" para [cecs@ics.uminho.pt](mailto:cecs@ics.uminho.pt) com conhecimento ("Cc") também para um dos coordenadores deste número temático: Emília Araújo, [emiliarraaujo@gmail.com](mailto:emiliarraaujo@gmail.com)

\*Os originais serão submetidos em Português ou em Inglês. A tradução para a segunda língua é, no entanto, da responsabilidade dos autores, podendo a sua entrega ser feita apenas após a confirmação de aceitação para publicação.

No ASSUNTO da mensagem, os autores deverão escrever: Comunicação e Sociedade – nº 28

### **Regras Editoriais**

As regras editoriais para a submissão electrónica de manuscritos estão disponíveis aqui: <http://revistacomsoc.pt/index.php/comsoc/about/editorialPolicies#custom-2>

Notificação das decisões de aceitação (via e-mail): até 30 de junho de 2015

Data de publicação da revista: Dezembro de 2015



Universidade do Minho  
CECS Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade

## CALL FOR PAPERS “Comunicação e Sociedade” [“Communication and Society”, nr. 28]

Communication and Society Research Centre – University of Minho – Portugal

<http://www.comunicacao.uminho.pt/cecs>

Special issue:

“Media(tions), Mobilities and Culture”

**Issue Coordinators:** Emília Araújo ([emiliararaujo@gmail.com](mailto:emiliararaujo@gmail.com)), Denise Cogo ([denisecogo2@gmail.com](mailto:denisecogo2@gmail.com)) and Manuel Pinto ([mispinto@gmail.com](mailto:mispinto@gmail.com))

**Deadline** | March 30, 2015  
Languages | English and Portuguese

Knowledge and mobility are now increasingly associated to specific ways of informing and communicating, thus becoming the object of different constructions and visibilities in media.

Military conflicts, new pandemic threats, natural catastrophes, migrations and human relocations, in general, have been tracing the context of everyday life - thus raising importance of studies on different profiles, motivations and implications of mobilities, as well as the on the way how these are mediated by communication technologies, setting up new meanings on time and space, new life experiences and also new personal, institutional and global challenges.

In this new number of the journal edited by the Communication and Society Research Centre at Minho University, we aim at gathering research papers that deepen knowledge on the relationship between media, mobilities and culture, framed by cultural and communicational (non)transformations that reflect the way of living of modern world globalized societies – a world in crisis, deeply defined by ruptures in the balance of individual, cultural, social and political experience constitutive spheres; but also a world where new avenues are continually open for deep changes in the fields of communication, sociabilities and ways of living.

Based on this understanding, we aim at organizing a multidisciplinary open edition on scientific studies that care for mobilities, media, technical-scientific developments and cultural phenomena. Both theoretical and empirical papers addressng relationships between those concepts/authors will be considered.

\*\*\*\*

“Comunicação e Sociedade” [“Communication and Society”] -- is a double blind peer-reviewed journal (<http://revistacomsoc.pt/>).

**Editorial rules** for electronic submission of manuscripts can be found, both in Portuguese and English, at:

<http://revistacomsoc.pt/index.php/comsoc/about/editorialPolicies#custom-2>

Original texts should be sent in Word format to [cecs@ics.uminho.pt](mailto:cecs@ics.uminho.pt). Please add, in “Cc”, the e-mail of one of the coordinators of this special issue: Emília Araújo ([emiliararaujo@gmail.com](mailto:emiliararaujo@gmail.com)).

\*Original texts are submitted in Portuguese or in English. The translation into the second language can be done after acceptance.

In ‘Subject’, please write: Communication and Society Journal - Vol 28.

**Notification of acceptance:** June, 2015

**Publication date:** December 2015